

ENTREVISTA

Ezio Manzini

ACADÉMICA

María del Valle Ledesma

Esteban J. Rico

Sara Guitelman

Beatriz Martínez | Mariela Favero

INNOVACIÓN

Rosita De Lisi

Katherine Mollenhauer |
José Santos Hormazábal | Myriam Molina

Beatriz Galán

PRÁCTICA PROFESIONAL

María Lombana

TESIS DE GRADO

Iliana Martínez

TESIS DE POSGRADO

María de las Mercedes Filpe

**DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD**



PRESENTACIÓN	03
GUILLERMO R. TAMARIT	03
EDITORIAL	03
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	03
ENTREVISTA	04
EZIO MANZINI	04-11
ACADÉMICA	12
Comunicación en la FADU-UBA. Una experiencia en diseño gráfico: el diseñador como <i>operador cultural</i>	
MARÍA DEL VALLE LEDESMA	12-17
Una nueva agenda para la cooperación: diseñar para la realidad	
ESTEBAN J. RICO	18-26
Aquello de lo que somos capaces. La chispa	
SARA GUITELMAN	27-34
Escenarios urgentes. Conocer, proyectar con-ciencia sustentable	
BEATRIZ MARTÍNEZ MARIELA FAVERO	35-41
INNOVACIÓN	42
El diseño hoy. Entre la innovación tecnológica y la innovación social y cultural	
ROSITA DE LISI	42-47
Creación de valor turístico en territorios urbanos mediante MESO	
KATHERINE MOLLENHAUER JOSÉ SANTOS HORMAZÁBAL MYRIAM MOLINA	48-54
El manuscrito pendiente	
BEATRIZ GALÁN	55-58
PRÁCTICA PROFESIONAL	59
Proyecto aUPA: Espacio público <i>pop-up</i> amigable con la crianza	
MARÍA LOMBANA	59-65
TESIS DE GRADO	66
Creación de valor a partir de desechos textiles. Cruce de caminos Curuzú - Pergamino	
ILIANA MARTÍNEZ	66-71
TESIS DE POSGRADO	72
Universidad responsable para el desarrollo sustentable	
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	72-79

DIS REVISTA DE DISEÑO
INNOVACIÓN SOCIEDAD
ISSN 2618-3935

Revista periódica de la UNNOBA dirigida a la comunidad académica y profesional de las diferentes ramas del diseño. Sus contenidos se vinculan con las problemáticas relativas a la sustentabilidad y la innovación social y apuntan a construir un espacio de discusión, divulgación y puesta en común de investigaciones, experiencias y producciones de diseño innovativo.

IDI - Instituto Diseño e Investigación
UNNOBA - Universidad Nacional
Noroeste Buenos Aires

✉ idi@unnoba.edu.ar

🌐 idi.unnoba.edu.ar

Todas las notas reflejan el punto de vista de sus autores, que no necesariamente coincide con el del editor quien no se hace responsable por sus dichos.

EDITA

CEDi

Centro de Edición y Diseño. UNNOBA

-Sede Callao 289 3° piso, CP 1022

Tel 54 11 53531520

CABA, Argentina

-Sede Pergamino

Monteagudo 2772, CP 2700

Tel 54 2477 409500

Pergamino, prov. Bs. As., Argentina

Directora

Mg. María de las Mercedes Filpe

Editora

DCV Claudia Di Paola

Coordinador

DCV Cristian Rava

Coord. de contenido

Lic. Com. Social Florencia Longarzo

Maquetación

Ana Julia Fernández

Correctora de estilo

Trad. Mariángel Mauri

Impresión

Pausa Impresores SRL

Anatole France 360

Sarandí, prov. Bs. As., Argentina

Tirada 500 ejemplares

✉ **revistadis**

🌐 revistadis.unnoba.edu.ar

AUTORIDADES UNNOBA

Rector

Dr. Guillermo R. Tamarit

Vicerrectora

Mg. Danya V. Tavela

**Secretaria de Investigación,
Desarrollo y Transferencia**

Dra. Carolina Cristina

Directora del IDI

Mg. María de las Mercedes Filpe

Consejo Interno del IDI

Dra. María Del Valle Ledesma

DCV Florencia Elena Antonini

DCV María de las Mercedes Ortin

DCV Sara Guitelman

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Rosita De Lisi - UdelAR

Dra. María Del Valle Ledesma - UBA

Mg. María de las Mercedes Filpe -
UNNOBA

Dra. Beatriz Galán - UBA

Mg. Álvaro Guillermo Guardia - ESPM SP

Mg. Julio César Longarzo - UNNOBA

Dra. Alejandra Mizrahi - UNT

Mg. Patricio Nadal - UNaM

Dr. Alan Neumarkt - UNMdP

Prof. Daniel Wolkowicz - UBA

🌐 www.unnoba.edu.ar

Presentar una propuesta como la revista DIS nos desafía a dialogar respecto de nuestra visión sobre el diseño, la innovación y la sociedad.

En el Centenario de la Reforma Universitaria, nos debemos una reflexión sobre cómo participar en la denominada “sociedad del conocimiento” y sobre qué rol se le asigna al diseño como espacio universitario en este contexto.

Frente al volumen y velocidad del desarrollo y los cambios tecnológicos, las dimensiones de relevancia y comunicación cumplen un papel central. La relevancia nos permite participar de la sociedad desde nuestros valores, sentimientos e intereses. El pluralismo en las democracias se consolida a partir de las diferentes visiones. En cuanto a la comunicación, constituye la única posibilidad de participar y no ser solo espectadores.

En un mundo donde confluyen lo material y lo virtual, el diseño transita ese entramado y nos vincula entre estas dimensiones a través de la tecnología, la cultura, el trabajo y la sociedad.

La creciente demanda desde la industria y las artes por distinción y singularidad a partir del diseño reclama al mundo de las ideas (que es la Universidad) integrar disciplinas apostando a la innovación.

Esta iniciativa se inscribe en esos desafíos.

Dr. Guillermo R. Tamarit **Rector**

Somos **DIS**. Nos presentamos en este nuestro #1.

¿Por qué crear una revista de diseño? Nos preguntamos.

Con DIS queremos no solo compartir el pensamiento de diseñadores, docentes e investigadores, sino producir y editar materiales a modo de un DJ que mezcla sonidos.

DIS está pensada como un rap, “que a menudo se asocia con la población, y en la que historiadores orales, o cantantes, diseminan tradiciones y genealogías, o usan sus técnicas retóricas para cotillear o elogiar o criticar individuos”, según su definición en Wikipedia.

Esta noción del rap, en el sentido de conversar, define nuestro perfil: un escenario formado por reflexiones sobre diseño, donde tienen lugar voces interesadas e interesantes.

Aquí no juzgamos opiniones, ni pretendemos llegar a conclusiones determinantes, sino rapear y charlar. Crear un espacio de diálogo donde poner en común experiencias e ideas, nutridos del aporte de autores de distintas latitudes, con diferentes perfiles, formaciones e intereses.

Su estructura propone una entrevista inicial: a Ezio Manzini en este #1, quizás el pensador contemporáneo más lúcido respecto de nuestra disciplina. Sigue una sección donde los equipos docentes presentan sus proyectos académicos, experiencias áulicas y producciones. En la sección Innovación, reunimos investigaciones y trabajos relacionados con el desarrollo de productos. Aquí debimos modificar el contenido propuesto originalmente. Ese espacio estaba destinado a un artículo de nuestra querida Beatriz Galán, que no pudo concluir. Quisimos, entonces, que algunos de sus compañeros nos dejaran, en homenaje, sus aprendizajes y vivencias con Bea.

En la sección destinada a la práctica profesional se vuelcan producciones de diseño presentadas por sus autores. Por último, en Tesis de Grado y Posgrado se hace énfasis en problemas sobre sustentabilidad, innovación y contextos sociales.

Queda mucho por mejorar. Tenemos la convicción de que este #1 es tan solo un primer paso. Bea estaba muy entusiasmada con este proyecto, y nos acompañó y aconsejó desde su nacimiento. Por lo tanto, ¡acá estamos, querida Beatriz!

AQUELLO DE LO QUE SOMOS CAPACES LA CHISPA

DCV. SARA GUITELMAN*

Desde el marco conceptual del diseño social este artículo relata la experiencia llevada adelante por la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual C, a través de su programa de extensión Diseño Activo, de participación en Punto Azul, un proyecto de *reciclaje con inclusión social* del que forman parte algunas facultades y escuelas de pregrado de la UNLP, junto con organizaciones sociales de trabajadores excluidos a fin de concientizar sobre la importancia de comprometernos en una separación de residuos que facilite la llegada directa del material reciclable a manos cartoneras.

Do quadro conceitual do projeto social este artigo refere-se à experiência realizada pela cátedra Ateliê de Design em Comunicação Visual C, através de seu projeto de extensão Design Ativo, de participação em Punto Azul, um projeto de *reciclagem com inclusão social*, do qual fazem parte algumas facultades e escolas de graduação da UNLP, juntamente com organizações sociais de trabalhadores excluídos a fim de aumentar a conscientização sobre a importância de nos comprometer na separação de resíduos que facilite a chegada do material reciclável às mãos dos recolhedores de papelão.

*UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

(...) hay algo más importante que la clase social
a la que pertenezca un individuo: la juventud,
la frescura de ideales, la cultura que en el momento
en que se sale de la adolescencia,
se pone al servicio de los ideales más puros.
Ernesto “Che” Guevara, 1963

Nos une la disidencia. No nos gusta el mundo tal como es. Lo vemos desigual. Pensamos que algo podemos hacer para repararlo. Diseño social es aquel que se funda en la no aceptación del estado de las cosas y *proyecta* con la convicción de que podemos transformar lo real. “Cualquiera que trabaje para la perpetuación del mundo que hoy nos rodea, aunque fuera bajo el nombre de filosofía, es un adversario, y debe ser conceptuado como tal” (Badiou, 1999). Desde el *activismo gráfico* al *ecodiseño* (Ledesma, 2013) del *diseño inclusivo* al *diseño crítico* y tantos otros, lo que tienen en común los diseños llamados *sociales* es que abren posibilidades discursivas disonantes respecto de las prácticas hegemónicas, signadas estas por el afán de lucro que, entre otras cosas, somete al diseño a los imperativos de la eficiencia. Los diseños sociales proponen, de distintos modos, cuestionar, criticar, activar el desenmascaramiento de lo que hoy llamamos posverdad.

Diseño social es aquel que piensa que podemos diseñar para reponer *matrices identitarias* (Escobar, 2015) que nos hagan mejores humanos: la construcción colectiva frente al individualismo meritócrata y la competencia; el descubrimiento de aquello de lo que somos capaces (Badiou, 2013): lo que podemos inventar con nuestras manos en la práctica de la artesanía y con nuestras emociones en la construcción de vínculos genuinos con el otro, conjunción que inevitablemente da lugar a *otro pensamiento* proyectual.

No es nada nuevo. El diseño social implica un deseo transformador presente en sus orígenes, del Vkhutemas (Gough, 2005) a la Bauhaus. Por otro lado, está presente con enorme fuerza en una genealogía, hasta hace poco desdeñada, que se inicia en el diálogo y mixtura entre constructivismo y dadaísmo, que bien podríamos situar en la obra de Schwitters, Heartfield,

DISEÑO ACTIVO

Lissitzky y otros. Allí es posible encontrar recorridos del diseño en zonas discursivas paralelas al campo disciplinar hegemónico, coincidentes en la potencia de su rebeldía,¹ recreadora de las relaciones entre arte y vida para concretar el sueño de una sociedad distinta (Foster, 2008).

Si la calle es *el* espacio de la modernidad, en el que nace el diseño, lo es tanto para los carteles publicitarios como para las expresiones populares que allí emergen. Es donde se realiza —por fuera de la academia y a lo largo de más de un siglo— aquella utopía que Gropius y sus contemporáneos prefiguraron. El carácter revulsivo y callejero del dadá se reescribe en el situacionismo, en el *punk* (Marcus, 2005) y reaparece también en otras tradiciones disímiles y lejanas: el afichismo polaco, el del Mayo francés, el de México y Cuba. El proyecto de las vanguardias de unir arte/vida se *realiza* en esta historia *otra* del diseño que lo acerca al arte gráfico popular, y es donde se revela la potencialidad del diseño como actor en las transformaciones sociales.

Diseñar: Prefigurar. Proyectar

Si *proyecto* es lo por venir, el diseño nos arroja al futuro. Configura lo que será y por eso es, como dijo alguien, *inevitable*. También es *inevitavelmente social*: es claro que participa siempre del entramado discursivo de una sociedad. Y es en este *arrojarnos al futuro*, cuando aparece la pregunta sobre su relación con lo posible y lo imposible, es decir, con la utopía.

Diseño activo (Filpe, Guitelman 2006, 2011, 2016) irrumpió, como tantas otras manifestaciones, en el 2001 para visibilizar la crisis. Fuimos uno entre cientos de proyectos y colectivos (Ledesma, 2007) nacidos en un momento que nos colocó ante la urgencia de repensar la relación entre diseño, cultura, arte, política, sociedad, y la necesidad de instalar ese pensamiento crítico en el aula y entre el aula y el afuera.

Lo que inicialmente fue activismo gráfico, intervenciones callejeras, protesta social para resistir la amenaza a la educación pública, se fue ampliando hacia otras dimensiones del diseño social, el desarrollo de proyectos orientados a la inclusión de minorías y el empoderamiento de sectores desplazados.

Punto Azul es uno de ellos.

Como docentes tenemos la mejor herramienta para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Sentimos la responsabilidad de generar y promover proyectos que apunten tanto a la transformación de las condiciones de vida de grupos vulnerables como a la construcción de conciencia social en los estudiantes. Ellos traen los ideales de la juventud. Nosotros hacemos lugar al despliegue de esa fuerza transformadora.

En el fondo, dice Sócrates y por el momento no hago más que seguirlo, hay que luchar por conquistar la verdadera vida en contra de los prejuicios, de las ideas recibidas, de la obediencia ciega, de las costumbres injustificadas, de la competencia ilimitada. Fundamentalmente, corromper a la juventud significa una sola cosa: tratar de hacer que la juventud no entre en los caminos trillados... que pueda inventar algo (Badiou, 2016).



FIGURONES. DISEÑO
DE SOLANA BERTI
Y VANESA CORIMAYO



Punto Azul. Reciclaje con inclusión social

La cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual C fue invitada en 2016 a formar parte, a través de su programa de extensión Diseño Activo, del proyecto *Punto Azul*, generado en el Liceo Víctor Mercante, una de las tres escuelas secundarias dependientes de la Universidad Nacional de La Plata. En el Informe de Avance (2016) se visibiliza el objetivo doble del proyecto:

El tratamiento de los residuos urbanos plantea conflictos presentes y futuros en el territorio platense, frente a problemas que son al mismo tiempo ambientales y sociales: por un lado, el colapso de los rellenos sanitarios, frente a las cuarenta mil toneladas de desechos que se generan por día en Argentina y, por otro, el trabajo no reconocido de más de doscientos mil cartoneros que recuperan diariamente unas diez mil toneladas de residuos, trabajando sin derechos. El desafío de hacer frente a estos conflictos en lo local a través del tratamiento adecuado de los residuos reciclables y la inclusión social de los cartoneros como trabajadores es el objetivo de la constitución de “puntos azules” en el territorio.²

Con la coordinación de la Federación Argentina de Cartoneros y Recicladores (FACyR) y el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) de La Plata, estudiantes del Liceo, del Bachillerato de Bellas Artes y de las Facultades de Humanidades y de Bellas Artes ayudan en la promoción de puntos azules con el fin de visibilizar a las cartoneras y los cartoneros como trabajadores y aportar con la entrega de material a la economía de las familias cartoneras. Asimismo, trabajan en la promoción de la separación en origen, el acopio de papel blanco y cartón, junto con la entrega periódica de estos materiales a los cartoneros que trabajan en los alrededores.

Desde el trabajo con las y los estudiantes, apostamos al efecto multiplicador y de empoderamiento desde la perspectiva de los derechos humanos: el derecho al trabajo, el derecho a la vida, a la salud, a la educación, a una niñez feliz, entre otros. Comprender los derechos como conquistas sociales supone entender el rol fundamental de las organizaciones populares en la construcción de un futuro con justicia social. Hacemos nuestra la idea de que *sin poder popular no hay justicia social*.

El reciclado es una actividad de la que participan cientos de miles de trabajadores excluidos. Desde hace más de cincuenta años, los carreros y cartoneros trabajan diariamente en las calles de la ciudad cumpliendo con una tarea de gran valor ambiental: la recuperación de materiales reciclables para su reinserción en el circuito productivo. Sin embargo, lejos de ser reconocidos como trabajadores, son perseguidos y hostigados por la policía y las ONG proteccionistas de caballos, y señalados por prejuicios sociales que refuerzan su exclusión.

A raíz de la crisis económica de 2001, cuyos efectos se vieron en la importante presencia de cartoneros en las calles, el tema de la clasificación de residuos se convirtió en objeto de debate en el espacio público: de ser un tema marginal pasó a tener carácter de problema público, y de una concepción patógena se pasó a interpretar el problema en clave ambientalista —poniendo de relieve la importancia de la clasificación de residuos— y social —en tanto actividad que posibilita la subsistencia frente a elevados índices de desempleo (Rausky, 2016)—. Las cartoneras y los cartoneros parecen ser invisibles: los derechos que se consagran en nuestra Constitución para los trabajadores y las trabajadoras (obra social, aportes jubilatorios, vacaciones,

PROMOTORES Y ESTUDIANTES
EN LA INAUGURACIÓN PUNTO AZUL,
FACULTAD DE BELLAS ARTES, 2018



PUNTO AZUL EN EL BACHILLERATO
DE BELLAS ARTES, 2018



aguinaldo, licencias, etc.) y todos los derechos interdependientes son para ellos y ellas inexistentes. No existe aún una política pública integral para el sector que reconozca y ampare a quienes recuperan diariamente los desechos de una ciudad que los excluye.

Desde el 2016, el aumento de la desocupación agudizó la problemática. Es así que la FACyR y el MTE se propusieron crear puntos azules en instituciones educativas. Para nosotros, como parte de la universidad pública, se trata de apoyar la lucha de las cartoneras y los cartoneros por todos los derechos consagrados como trabajadores, por políticas públicas de inclusión, por una economía socialmente integradora.



Desde el Taller C/Diseño activo

La participación de *Diseño activo* se inició con un gran encuentro entre estudiantes, docentes de las cátedras intervinientes y representantes de la FACyR y el MTE con el fin de presentar la problemática y tener primeras informaciones para evaluar las necesidades comunicacionales de *Punto Azul*. Comenzamos a trabajar. La idea inicial fue aportar, desde la comunicación visual, herramientas para visibilizar *Punto Azul*.

Para esto, proyectamos una serie de tres trabajos prácticos articulados entre Taller II y III:

-Diseño de un signo de identidad básico. Diagnosticamos la necesidad de una marca gráfica para la identificación de los puntos azules, cuya definición se gestionó mediante un concurso interno entre las propuestas de equipos de estudiantes de Taller II, en el que participaron como jurados representantes de todos los sectores intervinientes.

-Diseño de proyectos de comunicación orientados a la promoción y concientización acerca del reciclado en manos cartoneras. Ya que el espacio en el que se desarrolla la actividad del cartoneo es fundamentalmente la calle, en Taller II invitamos a la realización de proyectos de intervenciones, instalaciones y performances diseñadas para su realización en distintos momentos y espacios dentro y fuera de la UNLP.

-Diseño de una web para identificación, promoción y concientización acerca de la separación de residuos, proyectos realizados en equipo en Taller III.

A fin de 2016, el isologotipo fue presentado en el Bachillerato de Bellas Artes en ocasión de la instalación del punto azul en la escuela, y reproducido en diversos materiales gráficos diseñados por alumnos en el Bachillerato de BA y el Liceo V. M. Por otra parte, una selección de proyectos de intervenciones arquitectónicas y/o urbanas participó de la muestra *Punto Azul* en el edificio del Rectorado, en el mes de diciembre.

En 2017 una intervención gráfica de promoción enmarcó el lanzamiento del proyecto en la Facultad de Humanidades, y en 2018 repetimos la experiencia en la Facultad de Bellas Artes al inaugurarse el sistema de tachos y contenedores diseñados por alumnos de la carrera de Diseño Industrial.

Punto Azul, en menos de tres años, está instalado y funcionando en los colegios de la Universidad y dos facultades. Con paso seguro, y afirmado en la enorme solidaridad de los actores sociales participantes, inició una marcha que no se detiene.

SARA GUITELMAN

es diseñadora en Comunicación Visual (1989, UNLP) y especialista en Gestión Cultural (2011, UNLP). Es profesora titular del Taller de DCV 1C y adjunta del Taller de DCV II-IVC, Facultad de Bellas Artes, UNLP. Desde hace más de diez años se dedica a la investigación sobre enseñanza del diseño, codirige un equipo sobre "El taller de graduación". Asimismo, participa del proyecto "Literatura argentina del siglo XX y publicaciones periódicas", FAHCE, UNLP. Su interés se orienta particularmente en la extensión universitaria: desde 2001, a través del programa de cátedra Diseño Activo, ha generado y concretado numerosos proyectos comunitarios. teescribesara@gmail.com. Perfil profesional: www.saraguitelman.com.ar

Aldana, Josué, Solana, Vanesa, Agustina, Emilia, Martina, Ariel, Valentina. Celebramos con sus nombres la nobleza de los ideales de los jóvenes. Somos capaces de mucho más de lo que creemos. Alain Badiou propone, releendo a Platón, que a través de la educación podemos descubrir la posibilidad de hacer aquello que creíamos que no podíamos. Entre otras cosas, expandir la convicción de justicia, la idea del otro en mí, la idea de que se puede hacer algo mejor que ser egoísta. Buscar un sentido a la vida que trascienda la felicidad individual. En eso estamos.

NOTAS

1. Se refiere el Congreso de los constructivistas y dadaístas en Weimar en 1922, organizado por Theo Van Doesburg. Participaron, entre muchos otros, László Moholy-Nagy, Alexa Röhl, El Lissitzky y Kurt Schwitters. Un encuentro significativo para leer afinidades, cruces y amistades entre los artistas/diseñadores rusos, checos, holandeses y alemanes.
2. Integran el proyecto *Punto Azul Reciclaje con Inclusión Social en la Escuela* el Liceo Víctor Mercante, la Escuela Graduada Joaquín V. González, el Bachillerato de Bellas Artes, la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP, y la E. E. M. N.º 25 Alicia Moreau de Justo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Badiou, A. (1999) *El ser y el acontecimiento*. Buenos Aires: Manantial.
- Badiou, A. (2013) *Las condiciones del arte contemporáneo*. Buenos Aires: UNSAM.
- Badiou, A. (2016) *La verdadera vida. Un mensaje a los jóvenes*. Buenos Aires: Interzona.
- Escobar, T. (2015) "Cultura: Nuevas Subjetividades, Neoliberalismo y Proyecto Emancipador". Conferencia presentada en el Foro Internacional por la Emancipación y la Igualdad, Buenos Aires.
- Filpe, M. y Guitelman, S. (2006) *Donde las flores vuelan*. Edición de la cátedra. La Plata: UNLP.
- Filpe, M. y Guitelman, S. (2011) *El perro lanudo. Radiografía de un fenómeno*. Edición de la cátedra. La Plata.
- Filpe, M. y Guitelman, S. (2014) *Diálogos. El diseño de un taller*. La Plata: SEDICI-UNLP.
- Foster, H. y otros (2008) *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad*. Madrid: Akal.
- Gough, M. (2005) *The Artist as Producer: Russian Constructivism in Revolution*. Berkeley: University of California Press.
- Guevara, E. (2014) *Reforma universitaria y revolución*. Discurso de clausura en el Encuentro Internacional de Estudiantes de Arquitectura, septiembre 1963. Ocean Sur.
- Ledesma, M. del V. (2013) "Cartografía del Diseño Social. Aproximaciones conceptuales". *Anales del IAA*, 43(1), 97-106. Recuperado de www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/download/107/95
- Ledesma, M. del V. y Siganevich, P. (2007) *Piquete de ojo. Visualidades de la crisis Argentina 2001-2003*. Buenos Aires: Nobuko, Ediciones FADU.
- Marcus, G. ([1989] 2005) *Rastros de carmín*. Madrid: Anagrama.
- *Punto Azul. Reciclaje con Inclusión Social en la Escuela*. Unidad ejecutora Liceo Víctor Mercante (2016). Informe de Avance.
- Rausky, M. E. (2016) "Espacialidad y trabajo: los cartoneros en la ciudad de La Plata", en *Pilquen Sección Ciencias Sociales*, 19(1).

EDITA



✉ cedi@unnoba.edu.ar

🌐 cedi.unnoba.edu.ar

ESTE RAP RECIÉN COMIENZA





EDITA



SECRETARÍA
DE INVESTIGACIÓN
DESARROLLO
Y TRANSFERENCIA



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Subsecretaría de Tecnología e Innovación

