



INTERNACIONAL

Alvaro Guillermo Guardia

ACADÉMICA

Roxana Garbarini | Mónica Farkas | Alejandra Mizrahi

INNOVACIÓN

Diana Rodríguez Barros

PRÁCTICA PROFESIONAL

Yukiko Uscanga - Emilia Velasco

RAP: SOCIEDAD Y CONSUMO

Facundo Abalo | M. Verónica Fourcade |

J. Manuel Pavón | Eviel Ramos

TESIS DE GRADO

Georgina Giannon

TESIS DE POSGRADO

Alan Neumarkt

**DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD**







EDITORIAL	03
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	03
<hr/>	
INTERNACIONAL	04
Diseño y consumo. Una visión de futuro	
ALVARO GUILLERMO GUARDIA	04-16
<hr/>	
ACADÉMICA	17
Diseño en la ciudad	
ROXANA GARBARINI	17-26
Escrituras del diseño	
MÓNICA FARKAS	27-37
El textil como sistema de pensamiento	
ALEJANDRA MIZRAHI	38-45
<hr/>	
INNOVACIÓN	46
Cultura de multitudes en el posdigitalismo y los protagonistas de la generación <i>knowmad</i>	
DIANA RODRIGUEZ BARROS	46-55
<hr/>	
PRÁCTICA PROFESIONAL	56
La industria de la moda busca tener un cambio disruptivo	
Entrevista	
YUKIKO USCANGA	56-61
La conciencia como guía de las prácticas profesionales	
EMILIA VELASCO	62-68
<hr/>	
RAP	69
Sociedad y consumo	
FACUNDO ABALO MARÍA VERÓNICA FOURCADE JUAN MANUEL PAVÓN EVIEL RAMOS	69-72
<hr/>	
TESIS DE GRADO	73
La agenda como discurso visual	
GEORGINA GIANNON	73-79
<hr/>	
TESIS DE POSGRADO	80
Interpretar argentinidad. La conversión identitaria del IKA Torino	
ALAN NEUMARKT	80-94

DIS REVISTA DE DISEÑO
INNOVACIÓN SOCIEDAD
ISSN 2618-3935

Revista periódica de la UNNOBA dirigida a la comunidad académica y profesional de las diferentes ramas del diseño. Sus contenidos se vinculan con las problemáticas relativas a la sustentabilidad y la innovación social y apuntan a construir un espacio de discusión, divulgación y puesta en común de investigaciones, experiencias y producciones de diseño innovativo.

IDI - Instituto Diseño e Investigación
UNNOBA - Universidad Nacional
Noroeste Buenos Aires

 **idiunnoba**
 **idi_unnoba**
 **idi@unnoba.edu.ar**
 **idi.unnoba.edu.ar**




Todas las notas reflejan el punto de vista de sus autores, que no necesariamente coincide con el del editor quien no se hace responsable por sus dichos.

EDITA

CEDi
Centro de Edición y Diseño UNNOBA
- Sede Callao 289 3º piso, CP 1022
Tel 54 11 53531520
CABA, Argentina
- Sede Pergamino Monteagudo 2772,
CP 2700, Tel 54 2477 409500
Pergamino, prov. Bs. As.,
Argentina

Directora
Mg. María de las Mercedes Filpe
Editora
DCV Claudia Di Paola
Coordinador
DCV Cristian Rava
Coord. de contenido
Lic. María Florencia Longarzo
Maquetación
Ana Julia Fernández
Correctora de estilo
Trad. Mariángel Mauri

Impresión
Latingráfica
Rocamora 4161
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tirada 250 ejemplares

 **revistadis**
 **revistadis@unnoba.edu.ar**
 **revistadis.unnoba.edu.ar**

AUTORIDADES UNNOBA

Rector
Dr. Guillermo R. Tamarit
Vicerrectora
Mg. Danya V. Tavela
Secretaria de Investigación, Desarrollo y Transferencia
Dra. Carolina Cristina
Directora del IDI
Mg. María de las Mercedes Filpe

Consejo Interno del IDI
Dra. María Del Valle Ledesma
DCV Florencia Elena Antonini
DCV María de las Mercedes Ortin
DCV Sara Guitelman

COMITÉ EDITORIAL

Mg. Alvaro Guillermo Guardia - ESPM SP, Brasil
Mg. Sergio Peña Martínez - Isdi, Cuba
Dra. Rosita De Lisi - UdelaR, Uruguay
Mg. María de las Mercedes Filpe - UNNOBA
Dra. María Del Valle Ledesma - UBA
Dra. Alejandra Mizrahi - UNT
Mg. Patricio Nadal - UNaM
Dr. Alan Neumark - UNMdP
DI María Sánchez - FOA
Prof. Daniel Wolkowicz - UBA

 **www.unnoba.edu.ar**

EDITORIAL

Con mucho esfuerzo lanzamos el #2 de la revista DIS, en el marco de una América Latina atravesada por tensiones geopolíticas que también son tensiones en el campo de la constitución de un sistema-mundo cultural, porque la estructura simbólica de una comunidad siempre ha tenido un papel relevante en la conformación del espacio socioeconómico. La necesaria reconstrucción de nuestro continente, centrada en la educación, la producción, la innovación, el trabajo, la soberanía y la inclusión, requiere de conversaciones y consensos, y quienes integramos la Universidad pública estamos involucrados en ello.

Con enfoques holísticos y multidisciplinarios, en este número destacamos voces internacionales, a través de Alvaro Guillermo Guardia (Brasil), una entrevista a Yukiko Uscanga (México-Japón) y un artículo de Mónica Farkas (Uruguay). En la sección Académica, los escritos de Rosana Garbarini (FADU-UBA) y Alejandra Mizrahi (UNT) nos dan un pantallazo de las prácticas e investigaciones que se desarrollan en el ámbito federal. En la sección Innovación, Diana Rodríguez Barros (UNMdP) indaga sobre el posdigitalismo. Además, inauguramos la sección rap y compartimos una tesis de posgrado y una de grado.

Afirmamos y sostenemos que el camino para una América Latina inserta en el mundo es siempre la democracia, la educación y el debate constructivo. Agradecemos a quienes colaboraron con este número, especialmente a la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), que contribuye para que este diálogo sea una realidad, asumiendo el compromiso con la educación pública, inclusiva y de calidad.

¡Nos seguimos escuchando!

LA INDUSTRIA DE LA MODA BUSCA TENER UN CAMBIO DISRUPTIVO

YUKIKO USCANGA*

La reconocida diseñadora mexicano-japonesa desarrolla en esta entrevista cuál es la situación actual de la industria de la indumentaria a nivel internacional y qué cambios son necesarios teniendo en cuenta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. En relación con esto, explica y describe cómo es su proceso creativo con el método *zero waste* y sus consideraciones sobre los planes de estudios en instituciones educativas de diseño de indumentaria y textil.

A renomeada designer mexicano-japonesa desenvolve nesta entrevista qual é a situação atual da indústria de indumentária a nível internacional e quais as mudanças necessárias levando em conta a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável. Em relação a isso, explica e descreve como é seu processo criativo com o método de *zero waste* (desperdício zero) e suas considerações sobre os planos de estudos em instituições educacionais de desenho de indumentária e têxtil.

¿Por qué te interesaste en enfocar tus estudios y tu profesión en el diseño de indumentaria sustentable?

Todo empezó cuando estaba cursando mi último año en la universidad. En ese año salió el documental *The True Cost*: lo vimos en una clase de Negocios de la Industria de la Moda y, en ese mismo momento, decidí que el lado negativo de la industria de la moda no iba con mis valores y que quería dar propuestas de cambio. A pesar de que aún no tenía conocimiento, empecé a investigar qué es lo que se podía hacer desde mi papel como diseñadora para poder mejorar la ética laboral, el medio ambiente y generar sostenibilidad en la Industria. Cuando empecé a informarme y a conocer métodos, también conocí gente con los mismos valores y eso me dio la oportunidad de compartir mi amor por la moda con la sostenibilidad.

Teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados como agenda 2030 por la Organización de las Naciones Unidas en el 2015, ¿cuál creés que es la situación actual y el desafío venidero de la industria de la moda?

Tomando en cuenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU, la industria de la moda se puede enfocar en la equidad de género, en cómo desarrollar una industria que se enfoque en la economía circular, el trabajo ético y justo, reciclando, educando y generando menos contaminación y gasto de agua. La dificultad es que no se puede hacer todo junto, y menos de la noche a la mañana, ya que sería muy costoso y no habría demanda de los productos. Por ello, el reto es que las empresas se vayan enfocando en pequeños objetivos para ir cumpliéndolos en determinado plazo, ya sea el trabajo en condiciones adecuadas o textiles que generen menor desperdicio de agua. Lo importante es dar el primer paso y luego todo podrá fluir y las condiciones se van a acomodar para generar una mejor industria. La industria está cambiando debido a la presión de los consumidores. Como consumidores tenemos derecho a exigir toda la información sobre el producto, y cada vez hay más gente preocupada por esto. Las tendencias están cada vez más enfocadas en el consumo responsable y en procurar calidad en lugar de cantidad.

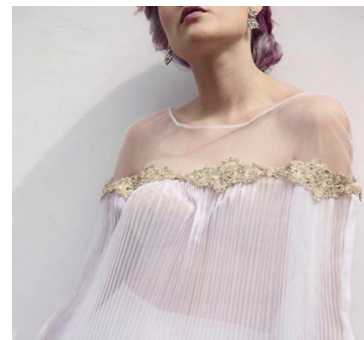
La situación actual de la industria busca tener un cambio disruptivo, como lo fue el Fast Fashion años atrás, que cambió por completo nuestra forma de consumo, y es lo que se necesita para que haya un ajuste y se pueda generar conciencia.

¿Cuáles consideras que son las transformaciones que tienen que afrontar las instituciones educativas de diseño para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje basados en el desarrollo sostenible?

Una variable que noté cuando estaba estudiando es que, en ese entonces, un gran porcentaje de instituciones educativas de diseño de moda no centraban a los alumnos en la industria real. Muchos soñábamos con tener nuestras marcas y ser el siguiente McQueen o Galiano. Yo decidí estudiar Moda y Marketing por lo mismo, mi Universidad CECC, en ese entonces, fue pionera y era la única en México que lo ofrecía. Posteriormente, se ha visto un cambio y las instituciones se han interesado también en la parte de Negocios y Marketing como una rama importante en la carrera.

Los cambios de este mundo tan incierto generan que los planes de estudios tengan que ser renovados cada cierto tiempo; la tecnología es cada vez mayor y las instituciones deberían enfocarse en dar soluciones reales de diseño y calidad, con herramientas nuevas, así como en impartir materias de textiles tecnológicos, *wearables* (tecnología vestible), nuevos métodos e igualmente retomar los métodos antiguos, ya que cuentan con la calidad y trabajo artesanal que ahora aprecia mucho el consumidor.

La sostenibilidad debería ser planteada desde el inicio, ya que más que un lujo es una necesidad, y siempre tenemos que analizar y pensar qué podemos hacer como diseñadores para mejorar nuestro mundo.



¿Podrías contar en qué consiste tu técnica y método para el desarrollo de *zero waste* (residuos cero)?

Es un método destinado a generar patrones en lienzos de tela sin desperdiciar ni un centímetro de tejido. Esta metodología fue implementada por primera vez por la diseñadora Holly McQuillan, que genera prendas desde muy experimentales hasta comerciales.

En mi caso, me gusta verle un poco más el lado creativo y, si bien busco generar prendas comerciales, me interesan más las prendas para eventos especiales, y no solo uso la técnica de *zero waste*, me gusta también combinar distintas técnicas que he aprendido de grandes maestros, y así poder hacer prendas de manera artesanal y con un significado.

Actualmente, en el sistema de producción y consumo de la moda, ¿cómo es la relación entre la funcionalidad, la estética y la sustentabilidad?

Creo que, si buscamos mezclar estos tres elementos, es importante tener en cuenta que todavía no se puede conseguir un producto 100 % sostenible, ya que sería muy costoso para la mayoría de la población. La mayoría de las empresas de la industria, sin embargo, están iniciando el cambio con los textiles y la producción.

En cuanto a la funcionalidad, con los textiles, es 100 % funcional en la mayoría de los casos, ya que hay mucha investigación detrás de ellos y tienen texturas muy cómodas para el uso. Sin embargo, en el patronaje, todavía hay una brecha, porque es necesaria una gran cantidad de pruebas, como lo es con el *zero waste fashion*, pero igualmente tenemos soluciones tecnológicas, como las máquinas Shima Seiki, con las que se pueden confeccionar colecciones enteras de tejido de punto utilizando solamente el material necesario para cada prenda.

La estética se puede imprimir en cualquiera de las brechas, ya sea desde el punto de vista artístico hasta en un diseño funcional, es decir, puede haber un detalle que haga que la pieza tenga diseño y no se quede en un producto básico. Los materiales no limitan a los diseños al ser estéticos, es más, contribuyen con la estética, ya que son materiales muy suaves y maleables.

La industria va a cambiar y es lo que va a generar que aparezcan nuevas soluciones tecnológicas, textiles y de patronaje que vayan de la mano con la estética.

¿Cuál es el diseño o producción, de tu autoría, que mejor te representa? ¿Por qué?

El diseño con el que mejor me siento representada se llama Gunaa´ Xiya, que en zapoteco significa "mujer roja". Es un diseño que hice para el concurso Muestra de Moda Mexicana en Barcelona y estuvo en exhibición en el Centro de Artesanías de Catalunya en el 2018.

El vestido está inspirado en Oaxaca, un estado mágico lleno de cultura, artesanía y gastronomía. Específicamente, en los rebozos realizados en los telares de pedales en Mitla, con diseños exclusivos de grecas geométricas que representan la arquitectura prehispánica con complementos de color dorado y negro.

La técnica de confección está compuesta por una estructura interna, realizada con el método del diseñador Charles James, y el vestido está confeccionado con *moulage zero waste* para no generar desperdicio en los tejidos utilizados y con costuras a mano en distintas técnicas, como gaviado y zurcido invisible.

Es un diseño que realicé yo misma desde el boceto hasta la confección, por lo cual le tengo un gran afecto.

¿Qué apreciaciones tenés sobre el diseño argentino?

En Argentina hay gran cantidad de diseño emergente: cada vez hay más propuestas y lo interesante es cómo los consumidores están buscando tener algo original o personalizado, lo cual hace que los diseñadores podamos entrar al mercado con propuestas innovadoras.





Diseño y realización de la entrevista: María Florencia Longarzo

Yukiko Uscanga diseñadora mexicano-japonesa, ha enfocado su carrera profesional en la moda sostenible y en distintas técnicas de diseño, incluyendo patronaje de origami, estructuras y acabados de alta moda, *subtraction cutting* (corte por sustracción) y *zero waste fashion* (moda con cero residuos).

Es candidata a MBA por EAE Business School y la Universidad Politécnica de Catalunya, licenciada en Diseño de Moda y Marketing por el Centro de Estudios y Ciencias de la Comunicación de la Ciudad de México.

En su carrera profesional se ha enfocado en la moda sostenible, estudiando en Central Saint Martins (Londres, Inglaterra), además ha complementado sus estudios con distintas técnicas de diseño, incluyendo patronaje de origami con el diseñador japonés Shingo Sato, estructuras y acabados de alta moda, en Sandoval del Prado, *subtraction cutting*, con el diseñador Julian Roberts, y *zero waste fashion* con WEF.

Ha participado en distintos concursos, como la Muestra de Moda Mexicana en Barcelona, Android Fashion Challenge por Google + Fashion, México en la Piel y Magnum Fashion Contest. También obtuvo una beca del Instituto Tecnológico de Chiba, Japón, donde realizó una estancia. Ha trabajado como responsable del Departamento Comercial en Work Experience Fashion, diseñadora creativa para la marca mexicana Best Tees, asistente de vestuario y estilismo en TV Azteca en México y asistente de diseñador creativo en Ágatha Ruiz de la Prada y Maison Mesa en Madrid, España.

EDITA



✉ cedi@unnoba.edu.ar

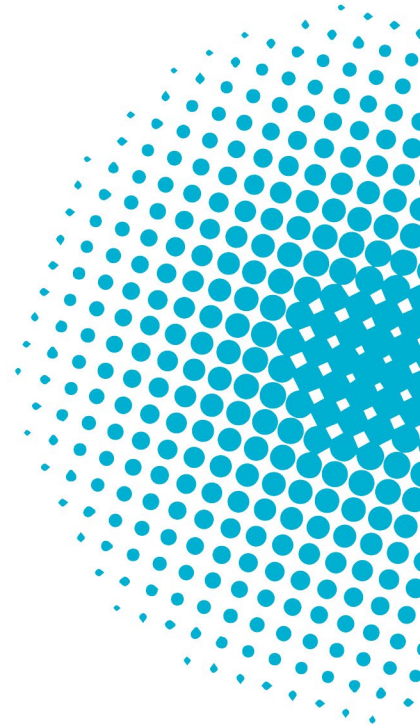
🌐 cedi.unnoba.edu.ar

100 años de la Bauhaus

Tipografía de tapa creada por Herbert Bayer, diseñador gráfico, fotógrafo, pintor y arquitecto austriaco.

En 1925 diseñó la fuente Universal, sans serif geométrica, de formas depuradas y en minúsculas exclusivamente.

Esta tipografía fue utilizada sobre la entrada del edificio de la Bauhaus en Dessau (1925-1932), obra de Walter Gropius y la más emblemática de entre sus escuelas.





EDITA



IDI Instituto
Diseño
Investigación

SECRETARÍA
DE INVESTIGACIÓN
DESARROLLO
Y TRANSFERENCIA

 **UNNOBA** UNIVERSIDAD NACIONAL
NOROESTE • BUENOS AIRES