

ENTREVISTA

Ezio Manzini

ACADÉMICA

María del Valle Ledesma

Esteban J. Rico

Sara Guitelman

Beatriz Martínez | Mariela Favero

INNOVACIÓN

Rosita De Lisi

Katherine Mollenhauer |
José Santos Hormazábal | Myriam Molina

Beatriz Galán

PRÁCTICA PROFESIONAL

María Lombana

TESIS DE GRADO

Iliana Martínez

TESIS DE POSGRADO

María de las Mercedes Filpe

**DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD**



PRESENTACIÓN	03
GUILLERMO R. TAMARIT	03
EDITORIAL	03
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	03
ENTREVISTA	04
EZIO MANZINI	04-11
ACADÉMICA	12
Comunicación en la FADU-UBA. Una experiencia en diseño gráfico: el diseñador como <i>operador cultural</i>	
MARÍA DEL VALLE LEDESMA	12-17
Una nueva agenda para la cooperación: diseñar para la realidad	
ESTEBAN J. RICO	18-26
Aquello de lo que somos capaces. La chispa	
SARA GUITELMAN	27-34
Escenarios urgentes. Conocer, proyectar con-ciencia sustentable	
BEATRIZ MARTÍNEZ MARIELA FAVERO	35-41
INNOVACIÓN	42
El diseño hoy. Entre la innovación tecnológica y la innovación social y cultural	
ROSITA DE LISI	42-47
Creación de valor turístico en territorios urbanos mediante MESO	
KATHERINE MOLLENHAUER JOSÉ SANTOS HORMAZÁBAL MYRIAM MOLINA	48-54
El manuscrito pendiente	
BEATRIZ GALÁN	55-58
PRÁCTICA PROFESIONAL	59
Proyecto aUPA: Espacio público <i>pop-up</i> amigable con la crianza	
MARÍA LOMBANA	59-65
TESIS DE GRADO	66
Creación de valor a partir de desechos textiles. Cruce de caminos Curuzú - Pergamino	
ILIANA MARTÍNEZ	66-71
TESIS DE POSGRADO	72
Universidad responsable para el desarrollo sustentable	
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	72-79

DIS REVISTA DE DISEÑO
INNOVACIÓN SOCIEDAD
ISSN 2618-3935

Revista periódica de la UNNOBA dirigida a la comunidad académica y profesional de las diferentes ramas del diseño. Sus contenidos se vinculan con las problemáticas relativas a la sustentabilidad y la innovación social y apuntan a construir un espacio de discusión, divulgación y puesta en común de investigaciones, experiencias y producciones de diseño innovativo.

IDI - Instituto Diseño e Investigación
UNNOBA - Universidad Nacional
Noroeste Buenos Aires

✉ idi@unnoba.edu.ar

🌐 idi.unnoba.edu.ar

Todas las notas reflejan el punto de vista de sus autores, que no necesariamente coincide con el del editor quien no se hace responsable por sus dichos.

EDITA

CEDi

Centro de Edición y Diseño. UNNOBA

-Sede Callao 289 3° piso, CP 1022

Tel 54 11 53531520

CABA, Argentina

-Sede Pergamino

Monteagudo 2772, CP 2700

Tel 54 2477 409500

Pergamino, prov. Bs. As., Argentina

Directora

Mg. María de las Mercedes Filpe

Editora

DCV Claudia Di Paola

Coordinador

DCV Cristian Rava

Coord. de contenido

Lic. Com. Social Florencia Longarzo

Maquetación

Ana Julia Fernández

Correctora de estilo

Trad. Mariángel Mauri

Impresión

Pausa Impresores SRL

Anatole France 360

Sarandí, prov. Bs. As., Argentina

Tirada 500 ejemplares

✉ **revistadis**

🌐 revistadis.unnoba.edu.ar

AUTORIDADES UNNOBA

Rector

Dr. Guillermo R. Tamarit

Vicerrectora

Mg. Danya V. Tavela

**Secretaria de Investigación,
Desarrollo y Transferencia**

Dra. Carolina Cristina

Directora del IDI

Mg. María de las Mercedes Filpe

Consejo Interno del IDI

Dra. María Del Valle Ledesma

DCV Florencia Elena Antonini

DCV María de las Mercedes Ortin

DCV Sara Guitelman

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Rosita De Lisi - UdelAR

Dra. María Del Valle Ledesma - UBA

Mg. María de las Mercedes Filpe -
UNNOBA

Dra. Beatriz Galán - UBA

Mg. Álvaro Guillermo Guardia - ESPM SP

Mg. Julio César Longarzo - UNNOBA

Dra. Alejandra Mizrahi - UNT

Mg. Patricio Nadal - UNaM

Dr. Alan Neumarkt - UNMdP

Prof. Daniel Wolkowicz - UBA

🌐 www.unnoba.edu.ar

Presentar una propuesta como la revista DIS nos desafía a dialogar respecto de nuestra visión sobre el diseño, la innovación y la sociedad.

En el Centenario de la Reforma Universitaria, nos debemos una reflexión sobre cómo participar en la denominada “sociedad del conocimiento” y sobre qué rol se le asigna al diseño como espacio universitario en este contexto.

Frente al volumen y velocidad del desarrollo y los cambios tecnológicos, las dimensiones de relevancia y comunicación cumplen un papel central. La relevancia nos permite participar de la sociedad desde nuestros valores, sentimientos e intereses. El pluralismo en las democracias se consolida a partir de las diferentes visiones. En cuanto a la comunicación, constituye la única posibilidad de participar y no ser solo espectadores.

En un mundo donde confluyen lo material y lo virtual, el diseño transita ese entramado y nos vincula entre estas dimensiones a través de la tecnología, la cultura, el trabajo y la sociedad.

La creciente demanda desde la industria y las artes por distinción y singularidad a partir del diseño reclama al mundo de las ideas (que es la Universidad) integrar disciplinas apostando a la innovación.

Esta iniciativa se inscribe en esos desafíos.

Dr. Guillermo R. Tamarit **Rector**

Somos **DIS**. Nos presentamos en este nuestro #1.

¿Por qué crear una revista de diseño? Nos preguntamos.

Con DIS queremos no solo compartir el pensamiento de diseñadores, docentes e investigadores, sino producir y editar materiales a modo de un DJ que mezcla sonidos.

DIS está pensada como un rap, “que a menudo se asocia con la población, y en la que historiadores orales, o cantantes, diseminan tradiciones y genealogías, o usan sus técnicas retóricas para cotillear o elogiar o criticar individuos”, según su definición en Wikipedia.

Esta noción del rap, en el sentido de conversar, define nuestro perfil: un escenario formado por reflexiones sobre diseño, donde tienen lugar voces interesadas e interesantes.

Aquí no juzgamos opiniones, ni pretendemos llegar a conclusiones determinantes, sino rapear y charlar. Crear un espacio de diálogo donde poner en común experiencias e ideas, nutridos del aporte de autores de distintas latitudes, con diferentes perfiles, formaciones e intereses.

Su estructura propone una entrevista inicial: a Ezio Manzini en este #1, quizás el pensador contemporáneo más lúcido respecto de nuestra disciplina. Sigue una sección donde los equipos docentes presentan sus proyectos académicos, experiencias áulicas y producciones. En la sección Innovación, reunimos investigaciones y trabajos relacionados con el desarrollo de productos. Aquí debimos modificar el contenido propuesto originalmente. Ese espacio estaba destinado a un artículo de nuestra querida Beatriz Galán, que no pudo concluir. Quisimos, entonces, que algunos de sus compañeros nos dejaran, en homenaje, sus aprendizajes y vivencias con Bea.

En la sección destinada a la práctica profesional se vuelcan producciones de diseño presentadas por sus autores. Por último, en Tesis de Grado y Posgrado se hace énfasis en problemas sobre sustentabilidad, innovación y contextos sociales.

Queda mucho por mejorar. Tenemos la convicción de que este #1 es tan solo un primer paso. Bea estaba muy entusiasmada con este proyecto, y nos acompañó y aconsejó desde su nacimiento. Por lo tanto, ¡acá estamos, querida Beatriz!

Dra. Rosita De Lisi*

El diseño hoy. Entre la innovación tecnológica y la innovación social y cultural



El artículo propone una reflexión sobre el rol del diseño en los procesos de innovación, a la luz de los cambios recientes en la propia disciplina y en la definición tradicional del término innovación. Se analiza la noción de innovación desde los modelos evolutivos basados en el impacto de las tecnologías disruptivas hasta las acciones más recientes del diseño en el campo de la innovación social. Se pone en cuestión la idea de innovación y desarrollo asociados al crecimiento económico, extendiendo una invitación a reflexionar sobre qué desarrollo y qué innovación debería impulsar hoy el diseño.

O artigo propõe uma reflexão sobre o papel do design nos processos de inovação, tendo em conta as recentes mudanças na própria disciplina e a definição tradicional do termo inovação. Analisa-se a noção de inovação desde os modelos evolucionários baseados no impacto das tecnologias disruptivas até as ações mais recentes do design no campo da inovação social. Colocar em questão a ideia de inovação e desenvolvimento associado com crescimento econômico, estendendo o convite para refletir o tipo de desenvolvimento e de inovação que deveria impulsar hoje o design.

Históricamente la relación entre evolución tecnológica, económica, ideológica y sociedad ha dado origen a diversas teorías económicas y sociales; y es que, sin lugar a dudas, la tecnología ha generado las transformaciones más trascendentales en la evolución humana. La innovación tecnológica ha tenido un rol fundamental como motor del crecimiento económico. A raíz de la introducción de innovaciones tecnológicas han surgido nuevas organizaciones, instituciones y formas de poder que, a su vez, han contribuido a difundir la propia tecnología, influenciando todo el sistema socioeconómico. En general, se han determinado cambios en el modo de producir, en las relaciones comerciales, en las relaciones internas y externas, en el modo de vivir, en la educación, en síntesis, en los ámbitos que han caracterizado la vida de los seres humanos en el planeta. Los grandes saltos y los procesos de transición en la historia han sido estudiados por diversos autores dando lugar a las mencionadas teorías que derivaron en “modelos evolutivos”.

Nikolai Kondratiev, economista ruso, observó, en 1925, que el desarrollo de las economías de mercado estaba caracterizado por ondas o ciclos que oscilaban entre cincuenta y cincuenta y cinco años de duración. En estos ciclos ocurrían períodos de crecimiento y depresión. Según la teoría de la innovación, las ondas nacen sobre la base de las innovaciones tecnológicas, que lanzan revoluciones y, al mismo tiempo, crean líderes industriales y nuevos sectores comerciales. Siguiendo esa línea de pensamiento, el austriaco Joseph Schumpeter, en los años treinta, describió cómo las ondas correspondían a ciclos de innovación y cómo las nuevas tecnologías condujeron a la creación de nuevas industrias. Desde la Revolución Industrial en el siglo XVIII hasta 1930, cada onda trajo consigo una nueva economía que movilizó grandes capitales y generó nuevos modos de vida. La primera onda corresponde a la Revolución Industrial (1770-1825), la segunda a la locomotora y las ferrovías (1825-1880), la tercera a la electricidad, el telégrafo, el motor a explosión (1880-1930). Estos cambios fueron realmente disruptivos, no afectaron solo la economía, sino que transformaron el modo de vida de las sociedades. Más tarde, quienes apoyan la teoría de los ciclos sumaron nuevas ondas: la cuarta corresponde al petróleo, al automóvil y a la producción industrial (1930-1980), la quinta a la informática y a las telecomunicaciones (1980-¿2025?). Las nuevas ondas, como la inteligencia distribuida y las nanotecnologías, comienzan a superponerse, ya que el período entre una onda y la siguiente se está acortando drásticamente. La aceleración de los cambios tecnológicos ha sido demostrada por algunos estudiosos, como Ray Kurzweil, quien habla de un *desarrollo tecnológico exponencial*, que ya ha comenzado.

Esta mirada economicista se relaciona con la definición de innovación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ya que plantea que la innovación es “la exitosa introducción de un nuevo producto, proceso o servicio en el mercado”. La OCDE y la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) desarrollaron, en 1992, el denominado Manual de Oslo, en el que se plantean conceptos, actividades y formas de medición del proceso de innovación. La primera edición se centró en el sector

El término innovación proviene del latín *innovatio* que significa “crear algo nuevo”.

manufacturero, la segunda (1997) fue ampliada al sector servicios, la tercera (2006) incorpora nuevos tipos de innovación (de productos, de procesos, organizativa, de *marketing*) (Matovelle, Corral y Lecuona, 2016). A pesar de haber incorporado nuevos aspectos, se mantiene una postura mercantilista: la innovación asociada al éxito de mercado; ya sea una innovación radical o incremental. Por definición, la innovación radical ocurre cuando esta genera un impacto significativo en un mercado o en la actividad económica de una empresa; la incremental ocurre cuando se añaden mejoras a productos o procesos existentes. Nuevamente, la definición teórica se centra en el producto material o en la repercusión económica del sistema de producción y comercialización.

El término innovación proviene del latín *innovatio* que significa ‘crear algo nuevo’. La noción de innovación, por tanto, está implícita en la idea de diseño, desde la innovación presente en el modelo tradicional de diseño, generado a principios del siglo XX, en función de los adelantos tecnológicos y la producción industrial, hasta los más recientes procesos de diseño orientados a impulsar nuevos modelos de desarrollo y economías alternativas (más sostenibles desde el punto de vista social y ambiental).

El diseño de productos para la fabricación en serie marcó, en su momento, un cambio en la relación del individuo con su entorno, modificando su estilo de vida. El diseño finlandés impulsó la producción en serie para *llevar el diseño a todos los hogares*. Enzo Mari, referente del diseño italiano, afirmaba en una entrevista realizada en el año 2008 que la verdadera innovación del diseño italiano fue “llevar el arte a la industria”, lo cual llevó el *Made in Italy* al mundo entero. Luego siguieron innovaciones “menores”, incrementales, pero ese modelo, desde su punto de vista, se venía agotando en las últimas décadas. Las innovaciones de productos o procesos (estética, tipológica, funcional, de uso, de materiales, prestacional) han sido, por lo general, innovaciones incrementales.

Posterior transformaciones en la disciplina del diseño llevaron a la

ROSITA DE LISI

es doctora en Diseño, Artes y Nuevas Tecnologías (UNICAM, Italia). Es profesora agregada, responsable del Área Proyectual de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU, Udelar. Ha enseñado en Uruguay, Italia y Venezuela. Integra comisiones académicas nacionales e internacionales de diseño. Docente invitada del máster en Eco-design & Eco-innovazione (Italia) y del diploma en Diseño de Mobiliario (Uruguay). Estuvo a cargo de la Secretaría Científica de la Bienal Internacional de Diseño, edición 0: "Laboratorio de ideas para la innovación y el futuro", realizada en Italia en 2010. Integra el Comité de Doctorado de la Facultad de Arquitectura, Udelar. Ha sido asesora en proyectos estatales para la mejora de productos artesanales; ha recibido premios y ha publicado artículos en libros y revistas especializadas. Desarrolla investigación en diseño para la sustentabilidad, enfocándose en la Economía Circular y Regenerativa.

incorporación y modificación de metodologías de abordaje, cambiando el foco de atención: del diseño de producto y de procesos, centrado en el objeto y en la producción, se pasó al diseño centrado en la persona, al diseño de servicios y de sistemas. El diseño asumió, de este modo, un rol en los procesos de innovación, tanto dentro de las empresas como en los planes nacionales de diseño, en aquellos países que lo fueron implementando, con impacto en los ámbitos estratégico, táctico y operativo. Esta innovación impulsada por el diseño es un factor clave que abarca todo el sistema empresarial, social, cultural, tecnológico y ambiental (Bernal y Blanco, 2017). La innovación basada en el diseño se sostiene en el análisis de las tendencias de modelos socioculturales. Las preferencias, necesidades e intereses de las personas se agrupan dando forma a las tendencias y generan oportunidades para innovar. Se trata de un proceso de investigación colectiva y en red sobre los significados y lenguajes, que permite anticipar e influir en los cambios socioculturales del conjunto de la sociedad. A raíz de estos cambios, la disciplina del diseño ha seguido desplazándose hacia el análisis de problemáticas más amplias, al diseño que busca atender las necesidades sociales a partir del análisis del funcionamiento de sus sistemas. Las prácticas participativas, que se proponen involucrar a los actores sociales desde las etapas de comprensión y análisis de las situaciones hasta las propuestas de solución, son cada vez más comunes en el ámbito del diseño. Esto ha generado necesariamente una mirada más completa y compleja de la realidad, así como la necesidad de trabajar desde la inter- y la transdisciplina. La innovación social y la generación de nuevos modelos económicos alternativos y sostenibles son procesos que, día a día, se van multiplicando en el mundo. Nuevas formas de producir, nuevas relaciones entre productores y consumidores, grupos de familia que comparten servicios para reducir costos, nuevas formas de interacción y trueque, comercio justo, entre otras, son expresiones de participación cada vez más comunes, donde el diseño aporta desde un abordaje sistémico.

En el libro *Cuando todos diseñan*, Ezio Manzini se refiere al diseño como:

... una cultura y una práctica que se ocupa de cómo deberían ser las cosas para conseguir las funciones esperadas y proporcionar los significados deseados. Se lleva a cabo en procesos abiertos de codiseño donde los agentes involucrados participan de diferente manera. Se fundamenta en una capacidad humana al alcance de cualquiera pero que en algunos casos, en concreto para los expertos en diseño, termina por convertirse en una profesión. El papel de estos expertos es propiciar y sustentar procesos de diseño planteados de manera abierta y cooperativa, haciendo uso de sus conocimientos para concebir y mejorar iniciativas bien enfocadas y definidas (2015: 69).

Agrega que, en la transición hacia una sociedad en red, el diseño debería ser una actividad de investigación en sí misma que promueva experimentos sociotécnicos. Dado que no existen sociedades sin tecnología, cualquier cambio operado en la sociedad es un cambio sociotécnico, por lo tanto,

“la introducción de una forma social que utiliza las tecnologías existentes, pero que las usa y las combina de otro modo, cambia de manera efectiva el sistema técnico” (Manzini, 2015: 21).

Desde esta óptica, la innovación vuelve a aparecer en estrecho contacto con la tecnología, pero desde un enfoque diverso, no como promotora del crecimiento económico, sino como herramienta que impulsa el cambio social. La noción de innovación que se asocia a este nuevo campo del diseño se aleja entonces de la concepción de mercado descrita al inicio y se acerca más a satisfacer las necesidades sociales. Aparece así una noción de desarrollo para el equilibrio y el bienestar que parte de la propia sociedad y tiene mayor arraigo local, ya que pretende emplear los recursos técnicos o naturales que tiene a disposición. Proyectos de diseño que tienen como resultado la transformación sostenible de los entornos habitados, desde una perspectiva crítica y situada, basados en procesos de investigación y marcados por la experimentación material, tecnológica y conceptual. Nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen necesidades sociales y crean nuevos servicios o formas de colaboración. Acciones que

... emergen de la recombinación creativa de los activos ya existentes (desde el capital social al patrimonio histórico, desde la artesanía tradicional a la tecnología avanzada y accesible) y cuyo objetivo consiste en alcanzar metas socialmente reconocidas pero de una manera completamente nueva (Manzini, 2015: 14).

El *diseño para la innovación social* es entonces una aplicación del diseño que opera en forma holística y sistémica, para activar y orientar procesos de cambio social tendientes a la sostenibilidad, que operan de abajo hacia arriba. Diseño y tecnología al servicio de la sociedad y del ambiente, y no al servicio de la producción, la industria y el crecimiento económico.

En el mundo globalizado los productos industriales son considerados independientes del sitio en que son diseñados, fabricados y consumidos, son distribuidos en todo el mundo generando una especie de uniformización y achatamiento cultural. Las nuevas iniciativas y movimientos van hacia el diseño *para y con* lo local, donde la resolución de problemas y la creación de sentido convergen para coproducir prácticas y culturas nuevas. El concepto de diseño como creación de lugar está implícito en estas nuevas iniciativas.

El escenario hoy es complejo: las nuevas ondas tecnológicas desarrollistas (en sentido schumpeteriano) confluyen con el surgimiento de movimientos y nuevas economías orientadas a un desarrollo sustentable, en armonía con el entorno y, en la medida de lo posible, capaces de resanar el daño ambiental y la brecha social causados por los modos de producción y consumo de los últimos siglos. Estas nuevas economías son, entre otras: la economía azul, la economía circular, la economía verde, la economía social y solidaria.

El diseño como herramienta para la innovación tiene un nuevo reto: contribuir al cambio social y cultural, con la capacidad de prever las consecuencias futuras de las acciones o innovaciones tecnológicas de hoy.

Primero entendiendo las necesidades locales en toda su complejidad,

mediante abordajes transdisciplinarios, y luego contribuyendo a crear ecosistemas fértiles para la innovación con la participación de actores sociales, institucionales y académicos. Desde la investigación y las experiencias locales pueden proponerse cambios normativos y generarse nuevas métricas de medición de bienestar, no necesariamente centradas en la posesión de bienes materiales o en el volumen de transacciones económicas realizadas.

Ante este estado de situación, ¿cuál es el cambio que el diseño puede impulsar hoy en cada lugar? ¿Qué tipos de innovación y desarrollo necesitan los países de América Latina? Deberíamos redefinirlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C. y Blanco, C. (2017) "Innovación por Diseño y su Relación con las Variables del Entorno en una Muestra de Empresas en Bogotá – Colombia". *Información Tecnológica*, 28(4), pp 145-156.
- Colección *Entrevistas* N.º 4 (2017) Anna Meroni. "Diseño para la innovación social" (58-77). Montevideo: FADU-Udelar.
- De Lisi, R. (2009) *Il design ed i nuovi scenari nanotecnologici. Strategie per orientare le applicazioni di nanotecnologie verso uno sviluppo sostenibile* (Tesis de Doctorado). Unicam. Ascoli Piceno.
- Manzini, E. (2015) *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Editorial.
- Matovelle R.; Corral, Y. y Lecuona, M. (2016). "Diseño e innovación: una relación con nuevos escenarios". *Revista AUC* N.º 37, pp. 51-58.
- Steffen, R. (2009) "New for Whom? Initial Images from the Social Dimension of Innovation". *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 4(4), pp. 231-251.

EDITA



✉ cedi@unnoba.edu.ar

🌐 cedi.unnoba.edu.ar

ESTE RAP RECIÉN COMIENZA





EDITA

