



DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD

ENTREVISTA

Ezio Manzini

ACADÉMICA

María del Valle Ledesma

Esteban J. Rico

Sara Guitelman

Beatriz Martínez | Mariela Favero

INNOVACIÓN

Rosita De Lisi

Katherine Mollenhauer |
José Santos Hormazábal | Myriam Molina

Beatriz Galán

PRÁCTICA PROFESIONAL

María Lombana

TESIS DE GRADO

Iliana Martínez

TESIS DE POSGRADO

María de las Mercedes Filpe

#1 - AÑO 1 - 2018
ISSN 2618-3935

**DISEÑO
INNOVACIÓN
SOCIEDAD**



PRESENTACIÓN	03
GUILLERMO R. TAMARIT	03
<hr/>	
EDITORIAL	03
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	03
<hr/>	
ENTREVISTA	04
EZIO MANZINI	04-11
<hr/>	
ACADÉMICA	12
Comunicación en la FADU-UBA. Una experiencia en diseño gráfico: el diseñador como <i>operador cultural</i>	
MARÍA DEL VALLE LEDESMA	12-17
Una nueva agenda para la cooperación: diseñar para la realidad	
ESTEBAN J. RICO	18-26
Aquello de lo que somos capaces. La chispa	
SARA GUITELMAN	27-34
Escenarios urgentes. Conocer, proyectar con-ciencia sustentable	
BEATRIZ MARTÍNEZ MARIELA FAVERO	35-41
<hr/>	
INNOVACIÓN	42
El diseño hoy. Entre la innovación tecnológica y la innovación social y cultural	
ROSITA DE LISI	42-47
Creación de valor turístico en territorios urbanos mediante MESO	
KATHERINE MOLLENHAUER JOSÉ SANTOS HORMAZÁBAL MYRIAM MOLINA	48-54
El manuscrito pendiente	
BEATRIZ GALÁN	55-58
<hr/>	
PRÁCTICA PROFESIONAL	59
Proyecto aUPA: Espacio público <i>pop-up</i> amigable con la crianza	
MARÍA LOMBANA	59-65
<hr/>	
TESIS DE GRADO	66
Creación de valor a partir de desechos textiles. Cruce de caminos Curuzú - Pergamino	
ILIANA MARTÍNEZ	66-71
<hr/>	
TESIS DE POSGRADO	72
Universidad responsable para el desarrollo sustentable	
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	72-79

DIS REVISTA DE DISEÑO
INNOVACIÓN SOCIEDAD
ISSN 2618-3935

Revista periódica de la UNNOBA dirigida a la comunidad académica y profesional de las diferentes ramas del diseño. Sus contenidos se vinculan con las problemáticas relativas a la sustentabilidad y la innovación social y apuntan a construir un espacio de discusión, divulgación y puesta en común de investigaciones, experiencias y producciones de diseño innovativo.

IDI - Instituto Diseño e Investigación
UNNOBA - Universidad Nacional
Noroeste Buenos Aires

✉ idi@unnoba.edu.ar

🌐 idi.unnoba.edu.ar

Todas las notas reflejan el punto de vista de sus autores, que no necesariamente coincide con el del editor quien no se hace responsable por sus dichos.

EDITA

CEDi

Centro de Edición y Diseño. UNNOBA

-Sede Callao 289 3° piso, CP 1022

Tel 54 11 53531520

CABA, Argentina

-Sede Pergamino

Monteagudo 2772, CP 2700

Tel 54 2477 409500

Pergamino, prov. Bs. As., Argentina

Directora

Mg. María de las Mercedes Filpe

Editora

DCV Claudia Di Paola

Coordinador

DCV Cristian Rava

Coord. de contenido

Lic. Com. Social Florencia Longarzo

Maquetación

Ana Julia Fernández

Correctora de estilo

Trad. Mariángel Mauri

Impresión

Pausa Impresores SRL

Anatole France 360

Sarandí, prov. Bs. As., Argentina

Tirada 500 ejemplares

✉ **revistadis**

🌐 **revistadis.unnoba.edu.ar**

AUTORIDADES UNNOBA

Rector

Dr. Guillermo R. Tamarit

Vicerrectora

Mg. Danya V. Tavela

**Secretaria de Investigación,
Desarrollo y Transferencia**

Dra. Carolina Cristina

Directora del IDI

Mg. María de las Mercedes Filpe

Consejo Interno del IDI

Dra. María Del Valle Ledesma

DCV Florencia Elena Antonini

DCV María de las Mercedes Ortin

DCV Sara Guitelman

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Rosita De Lisi - UdelaR

Dra. María Del Valle Ledesma - UBA

Mg. María de las Mercedes Filpe -
UNNOBA

Dra. Beatriz Galán - UBA

Mg. Álvaro Guillermo Guardia - ESPM SP

Mg. Julio César Longarzo - UNNOBA

Dra. Alejandra Mizrahi - UNT

Mg. Patricio Nadal - UNaM

Dr. Alan Neumarkt - UNMdP

Prof. Daniel Wolkowicz - UBA

🌐 **www.unnoba.edu.ar**

Presentar una propuesta como la revista DIS nos desafía a dialogar respecto de nuestra visión sobre el diseño, la innovación y la sociedad.

En el Centenario de la Reforma Universitaria, nos debemos una reflexión sobre cómo participar en la denominada “sociedad del conocimiento” y sobre qué rol se le asigna al diseño como espacio universitario en este contexto.

Frente al volumen y velocidad del desarrollo y los cambios tecnológicos, las dimensiones de relevancia y comunicación cumplen un papel central. La relevancia nos permite participar de la sociedad desde nuestros valores, sentimientos e intereses. El pluralismo en las democracias se consolida a partir de las diferentes visiones. En cuanto a la comunicación, constituye la única posibilidad de participar y no ser solo espectadores.

En un mundo donde confluyen lo material y lo virtual, el diseño transita ese entramado y nos vincula entre estas dimensiones a través de la tecnología, la cultura, el trabajo y la sociedad.

La creciente demanda desde la industria y las artes por distinción y singularidad a partir del diseño reclama al mundo de las ideas (que es la Universidad) integrar disciplinas apostando a la innovación.

Esta iniciativa se inscribe en esos desafíos.

Dr. Guillermo R. Tamarit **Rector**

Somos **DIS**. Nos presentamos en este nuestro #1.

¿Por qué crear una revista de diseño? Nos preguntamos.

Con DIS queremos no solo compartir el pensamiento de diseñadores, docentes e investigadores, sino producir y editar materiales a modo de un DJ que mezcla sonidos.

DIS está pensada como un rap, “que a menudo se asocia con la población, y en la que historiadores orales, o cantantes, diseminan tradiciones y genealogías, o usan sus técnicas retóricas para cotillear o elogiar o criticar individuos”, según su definición en Wikipedia.

Esta noción del rap, en el sentido de conversar, define nuestro perfil: un escenario formado por reflexiones sobre diseño, donde tienen lugar voces interesadas e interesantes.

Aquí no juzgamos opiniones, ni pretendemos llegar a conclusiones determinantes, sino rapear y charlar. Crear un espacio de diálogo donde poner en común experiencias e ideas, nutridos del aporte de autores de distintas latitudes, con diferentes perfiles, formaciones e intereses.

Su estructura propone una entrevista inicial: a Ezio Manzini en este #1, quizás el pensador contemporáneo más lúcido respecto de nuestra disciplina. Sigue una sección donde los equipos docentes presentan sus proyectos académicos, experiencias áulicas y producciones. En la sección Innovación, reunimos investigaciones y trabajos relacionados con el desarrollo de productos. Aquí debimos modificar el contenido propuesto originalmente. Ese espacio estaba destinado a un artículo de nuestra querida Beatriz Galán, que no pudo concluir. Quisimos, entonces, que algunos de sus compañeros nos dejaran, en homenaje, sus aprendizajes y vivencias con Bea.

En la sección destinada a la práctica profesional se vuelcan producciones de diseño presentadas por sus autores. Por último, en Tesis de Grado y Posgrado se hace énfasis en problemas sobre sustentabilidad, innovación y contextos sociales.

Queda mucho por mejorar. Tenemos la convicción de que este #1 es tan solo un primer paso. Bea estaba muy entusiasmada con este proyecto, y nos acompañó y aconsejó desde su nacimiento. Por lo tanto, ¡acá estamos, querida Beatriz!

ESCENARIOS URGENTES

CONOCER, PROYECTAR, PRODUCIR CON-CIENCIA SUSTENTABLE

DI. BEATRIZ MARTÍNEZ* | Mg. MARIELA FAVERO*

La progresiva toma de conciencia de que habitamos en un sistema limitado con recursos finitos implica la búsqueda de otros modelos de enseñanza aprendizaje. Estos requieren la incorporación de pautas que visibilicen acciones de diseño sustentable, entendido como metodología de aplicación de mejoras ambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto.

Conocer, proyectar y producir con conciencia sustentable nos convoca a hacer en terrenos de acción presentes, que exigen una mirada ampliada sobre el ambiente y sus actuales demandas. Estar inmersos en la formación del proyecto nos ha enseñado que el conocimiento se descubre y que la experiencia de ese descubrimiento, como tal, es intransferible.

A progressiva toma de consciência que vivemos em um sistema limitado com recursos finitos envolve a busca de outros modelos de ensino e aprendizagem. Estes requerem a incorporação de diretrizes que mostrem ações de design sustentável, entendida como uma metodologia de aplicação de melhorias ambientais ao longo do ciclo de vida de um produto.

Conhecer, projetar e produzir com consciência sustentável nos convida a trabalhar nos lugares de ação presente, que exigem um olhar sobre o ambiente e suas demandas atuais. Estar imerso na formação do projeto nos ensinou que o conhecimento se descobre e que a experiência dessa descoberta, como tal, é intransferível.

Reconociendo con-ciencia

Con seguridad sea evidente, para quienes transitamos los caminos del diseño, que una de sus características principales es centrarse en un contexto de descubrimiento. Este contexto implica, según plantea Donald Schön, escuchar y responder de acuerdo con lo que se escucha en ciclos que evolucionan sobre la propia acción de conocer; desde nuestro ámbito, reconocemos este momento como un acercamiento exploratorio.

Son conceptos actuales los que remiten al cambio climático, a la contaminación del agua debida a la industria textil, como efectos adversos sobre el planeta. Todos estamos buscando actualmente generar otras opciones que impliquen un acercamiento a otras miradas y respuestas. Eso nos conduce a rescatar prácticas ancestrales en las que conocer, experimentar, volver a partir y respetar lo que nos hace parte de la naturaleza se transforma en premisa.

Llegó la instancia de formularnos algunas preguntas que buscan comprender desde dónde rescatar el cambio, cómo llegamos hasta este momento, cuáles son las acciones posibles. Y de cada una de las reflexiones surgen, de los estudiantes, espacios similares de acción proyectual, referidos a los procesos, los materiales y los hábitos de consumo, por ejemplo, si lo englobamos en algunos campos.

Desde el taller de diseño, experimentamos sobre la base de un conjunto de elementos, principalmente naturales, que son pilares para rescatar prácticas medioambientales. El proceso casi estrella es el de los procesos tintóreos.

El objetivo inmediato de la conversación con la situación rescata, en el sentido más profundo, la producción de los tintes naturales, en la que todos escuchamos las representaciones de procesos culturales perdidos. Aquí emerge un paradigma centrado en las ciencias y las humanidades, pero que proyecta claramente algo distinto a ambas que nos permite explorar en el conocimiento de los tintes naturales. Ahora, desde nuestra acción, nos permitimos repensarlos como instrumentos de color posibles de ser proyectados, y en ese sentido son rescatados.

Todos estamos buscando actualmente generar otras opciones que impliquen un acercamiento a otras miradas y respuestas.



ANÁLISIS Y DESARROLLO DE TINTES
NATURALES. TALLER VERTICAL
DE DISEÑO TEXTIL. FAUD-UNMDP.

Centrarse en un contexto de descubrimiento trabajando con tintes naturales implica, además de conocer qué requiere el equilibrio de lo sustentable, internalizar ciclos de la naturaleza y, sobre todo, conocer en profundidad prácticas culturales de riqueza del contexto que los pueblos originarios no han olvidado.

En la entrevista que dio en el marco de la muestra “Memorias del color en el arte textil aymara y mapuche” (Artesanías de Chile, CCPLM, 2016), la maestra artesana Zenobia Currivil habló sobre los tiempos y los conocimientos que tiene el tintorero sobre la naturaleza de su zona. Señaló, por ejemplo, que para lograr colores más intensos hay que cosechar la “barba de viejo” en verano, y que “los barros que dan buen negro se encuentran en pantanos específicos, que solo unos pocos saben identificar”.

Es aquí donde se pone de manifiesto el objetivo inmediato de conocer una problemática, de pactar con ella según sus pautas complejas, tanto sociales como productivas, descubriendo desde esta experiencia el sentido de la situación, como una manera de saber de ella, respetarla y, en definitiva, instalarla como modo de proyecto.

Tal como mencionamos, de los aspectos surgidos del diálogo con la situación, son los materiales motivo de acción. Estamos buscando un contenido simultáneo a una acción proyectual, donde el diseño ocurra. Sobre esta segunda opción, en nuestro ambiente de aprendizaje, proponemos una nueva experimentación con otro material que rescata los mismos valores de ciencia y humanidades que los tintes naturales: la producción de fieltro.

Para recorrer esta experiencia, invitamos a una experta local, la señora Micaela Losada. Su mirada y empatía con el material se transmite no solo desde el relato, la imagen, las posibilidades, sino desde la misma acción de descubrimiento. El trabajo se aborda invitando a otros interlocutores a descubrir qué nos aporta este material. Se desarrolla un taller abierto de fieltro que, a modo de banda en un ámbito de aprendizaje, logra un resultado más que alentador cuando, desde una fibra, en pocas horas se obtiene un objeto.

Este taller, como parte de nuestro ambiente de aprendizaje, permite una conversación con el material. Se ponen de manifiesto dinámicas de diseño y, casi como un juego y de manera imprevista, la acción visibiliza la manera en que los diseñadores nos encontramos con el mundo. Diálogos entre ciencias y humanidades, en un contexto activo, con una materialidad expresándose, configuran la contemporaneidad requerida para tener una mirada disruptiva en busca de respuestas flexibles a los problemas de diseño.

El tercer punto se refiere a mirar hacia dónde consumimos; un enfoque de prospectiva, lo que vendrá o continuará para sostenerse con pautas de ciencia y humanidades, poniendo valor en lo propio, nuestra identidad, pero sin quedarse en el tiempo.

Es aquí donde, desde distintos organismos y organizaciones, se busca poner en conciencia la necesidad de replantear la industria, poniendo en valor los recursos naturales de la región y posicionándola como lo hacen otros mercados de diseño, centrados en sus culturas regionales.

En este aspecto, nuestros estudiantes de diseño, una generación que nació con esta problemática, reconocen en su análisis una conciencia de reafirmación y diferenciación, al mismo tiempo, de la cultura del diseño



TALLER DE PRODUCCIÓN
DE OBJETOS EN FIELTRO.
TALLER VERTICAL DE DISEÑO TEXTIL,
FAUD-UNMDP.

en la región. Evidenciamos esta mirada casi innata, con una creciente intención de diseñar en cuanto al reconocimiento del producto local y de las problemáticas medioambientales. Aquí el eje es la elección de los recursos propios para transformarlos en direcciones sustentables a través de la difusión de alternativas transformadoras desde el diseño y la gestión. “Solo una actividad es dominante y perdurable si tiene la suficiente flexibilidad para mantener su universo simbólico en el marco del mundo globalizado”.

Proyectar en la urgencia

Si bien diversas ciencias mencionan la importancia del contexto para la interpretación de cualquier evento, sea que este se haya desarrollado en el pasado, esté ocurriendo en el presente, o se vislumbra que ocurrirá en el futuro, del análisis de las observaciones de campo se reconocen, en un contexto de descubrimiento, hechos particulares, de gran cantidad y variedad, que pueden categorizarse en ejes de desarrollo en términos de interrelaciones específicas.

Existe una creciente preocupación en muchos de los sectores de la sociedad por los problemas ambientales y se observa la posibilidad de mejorarlos mediante una suma de pequeñas acciones cotidianas. Esta preocupación no es solamente de grupos intelectuales, acciones políticas o de activistas, sino de crecientes porciones de la sociedad que empiezan a reconocer la necesidad de un cambio de actitud con respecto al medio ambiente.

En este marco y como precedente de las necesidades del medio, en las prácticas de diseño se construye el eje sustentable, entre otros, en función de la detección de esta problemática como indicador emergente.

Consideramos al diseñador como componente clave de la trama cultural contemporánea, como agente de la cultura capaz de interpretar las dinámicas de los escenarios emergentes y decodificarlos en términos de proyecto enriqueciendo el tejido productivo.

BEATRIZ SONIA MARTÍNEZ

es diseñadora industrial (FAUD-UNMdP) y especialista en Docencia Universitaria (FH-UNMdP). Se desempeña como docente desde 1995. Es profesora titular en el área de Diseño y Proyecto desde el 2010. Posee experiencia en gestión universitaria: actualmente es vicedecana de la FAUD; ha ejercido funciones como directora de la carrera de Diseño Industrial, consejera académica, titular de facultad, asambleista, etc. Es investigadora categorizada en proyectos de investigación acreditados. Es fundadora del CIPADI, DI, FAUD, UNMdP e integrante del grupo de Investigación en Diseño Sustentable (GIDSU) OCA 222/11. Forma parte del equipo que desarrolla una Certificación en Gestión de Diseño Sustentable para la producción de textiles en la ciudad. Se desempeña como evaluadora de programas, proyectos y jurado de concursos a nivel local y nacional.

En la dinámica metodológica de los proyectos de diseño es esencial el planteo de un contexto de acción lo más amplio posible para reconocer el panorama general de la industria de la región correspondiente y su encuadre nacional.

Los proyectos que se colocan en el eje de la sustentabilidad buscan obtener productos que contemplen al medio ambiente a fin de establecer pautas o direcciones para las decisiones que se toman en el diseño. Así, el producto textil resultante se transforma en una especie de “tester” de los problemas ambientales, ya que se utilizan categorías generales de análisis como “producción sostenible” o “consumo racional de recursos”.

Los temas vinculados con este tipo de proyectos responden de manera especial a cuestiones relacionadas con la ecología, el equilibrio ambiental y la sustentabilidad. Muchos de los proyectos se orientan tanto a la reducción del consumo de material y energía como a la selección de materiales de menor impacto ambiental en los procesos productivos.

Asimismo, cada vez es más frecuente encontrar proyectos basados en la investigación sobre la minimización de desperdicios en la industria, como por ejemplo la textil, y la reutilización de desechos de industrias locales para reingresarlos al circuito productivo a través de diseños adecuados, transformando el desecho en materia prima y logrando originales productos sustentables.

Para su mejor análisis, contamos con una clasificación de proyectos dentro del eje de la sustentabilidad en tres categorías.

En la categoría 1, “Investigación y análisis”, se incluye la indagación sobre aspectos no siempre transparentados de la producción, consumo y disposición final de textiles. Proyectos como el aprovechamiento de recursos naturales para la generación de nuevos materiales o procesos textiles entrarían en esta categoría.

Dentro de la categoría 2, “Producto sustentable”, podemos englobar aquellos proyectos cuyo fuerte es el producto en sí, con una propuesta factible en la que el principal parámetro de evaluación sea la sustentabilidad ambiental del proceso productivo para llegar a ese producto.

Por último, dentro de la categoría 3, “Emergentes socioculturales”, encontramos aquellos proyectos que, a partir de una preocupación por el uso racional de los recursos naturales, tienen, sin embargo, como primer parámetro la solución de una problemática social y el involucramiento de los actores en el desarrollo del proyecto.

Los interrogantes que nos movilizan en cuanto a la posibilidad de diseño sustentable en nuestra región ya son parte sustancial de cada uno de los proyectos generados en el taller de diseño y nos llevan a entender que el desarrollo sustentable implica reconocer una aplicación específica de saberes universales y prácticas artesanales a experiencias locales.

Como hemos mencionado, estas problemáticas traccionan de alguna manera la enseñanza del diseño, que hoy participa activamente en la investigación de los problemas ambientales emergentes, desde un análisis que procura sumar elementos para un diagnóstico de la situación de la industria de la región en relación con el diseño sustentable.



PROYECTO DE GRADUACIÓN TEXTIL.
DI. CELINA MONACCHI.
REUTILIZACIÓN DE PAÑOS
DE LA INDUSTRIA DEL TEJIDO DE PUNTO
LOCAL. FAUD-UNMDP.

Producir en la conciencia sustentable

El diseño sustentable adopta un papel estratégico convirtiéndose en motor de innovación y peldaño clave hacia la sostenibilidad y el consumo responsable.

La competitividad de la empresa reúne, como condición necesaria, la consideración del capital humano, la tecnología y la diferenciación fundamentada en su *know-how* y en la capacitación continua.

Para validar esta competitividad, desde la investigación se ha desarrollado una certificación de los productos que busca comunicar, como signo de su producción, un proceso de desarrollo relacionado con la práctica cultural y la identidad de un territorio. Busca trascender y poner en valor las relaciones entre el medio productivo, los sujetos y sus contextos sociales y culturales.

Esta mirada posiciona con valor lo que se produce en la región y va más allá de meramente comunicar que un producto es local y responde a pautas medioambientales, sino que se constituye en mediadora de relaciones, entramando a los actores de la economía local para generar un fenómeno colectivo clave de lectura de un territorio.

La mirada del territorio (Llanos Hernández, 2010) permite configurar modos de entender y entendernos, como un modo de acceso a la identidad, que luego se arraiga como común y se convierte en un valor social. Barroso Neto (2015) afirma que los elementos que definen un territorio son las intervenciones humanas (edificios y usos de la tierra), las características y singularidades naturales (fauna, flora, paisaje), las emociones y sensaciones relacionadas (experiencias, memoria) y el futuro de compromiso (vocaciones, potencialidades, deseos y expectativas).

Para describir e investigar un territorio, es viable trabajar desde la sociología bajo el paradigma de los actores sociales. En una sociedad o en una comunidad, los actores poseen intencionalidades y sus acciones son orientadas culturalmente modificando el orden de los objetos.

Atento a esto, una certificación de Gestión de Diseño Sustentable abarcaría los aspectos que hacen a la determinación de la trazabilidad del producto, la optimización de los procesos y recursos incluidos, la composición del material o insumos principales, las posibles emisiones al ambiente, los residuos generados y su respectivo tratamiento, así como la estrategia de responsabilidad social empresarial.

En el caso de la industria marplatense, por ejemplo, que posee una tradición en el tejido de punto y desarrolla prendas de diseño para el mercado nacional e internacional, hoy requiere posicionarse desde el valor diferencial que implica tener un producto con valores identitarios en toda su trazabilidad.

La industria del tejido de punto es ya una herencia cultural y, como tal, es necesario poner en valor su saber hacer local y certificarlo en productos de calidad portadores de identidad. "Este producto es de Mar del Plata" o "Hecho en Mar del Plata" persigue el reconocimiento de la calidad de los productos asociados con el territorio como estrategia de desarrollo sociocultural y económico sustentable. La participación, para el desarrollo de una posible

MARIELA FAVERO

es diseñadora industrial (FAUD-UNMdP) y magister en Fashion & Textile Design, Politecnico di Milano, Italia. Desarrolla su carrera docente desde el 2000 en el Área Proyectual/Textil de la carrera Diseño Industrial (FAUD-UNMdP). Es profesora adjunta regular en el Taller Vertical de Diseño Textil y JTP regular en Proyecto de Graduación Textil. Es investigadora categorizada con participación acreditada desde 2010. Integra el grupo de investigación en Diseño y Sustentabilidad (GIDSIU) en el CIPADI, DI, FAUD, UNMdP. Se desempeña como consejera académica suplente de la Facultad desde el 2015. Desde 2005, es profesora titular en el Instituto Superior de Diseño Andrea Palladio en la carrera Diseño y Producción de Indumentaria. Entre 2013/2015 coordinó el Palladio LAB, Laboratorio de Tendencias sociales y diseño en el Instituto Palladio.

certificación, de todos los actores involucrados en la cadena textil de Mar del Plata permitiría trabajar en una propuesta de articulación de las acciones realizadas por diferentes instituciones de la ciudad y así aunar los esfuerzos del sector público, la universidad y los sectores productivos.

Cierre

Aquí tratamos de compartir el modo en que nuestra práctica reflexiva, en un contexto de descubrimiento desde el taller de diseño, conversa y se nutre con la ciencia y la cultura, con los conocimientos innatos, con los adquiridos, en el rescate flexible de lo que pensamos y de lo que aprendemos, avanzando en la diferenciación con identidad al incorporar procesos y materiales nobles e increíblemente disruptivos.

El abordaje del campo del ecodiseño o diseño sustentable nos permite un posicionamiento regional cuya estrategia es la aplicación de mejoras ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto. Desde una postura proyectual, con mirada actual y atenta a los procesos emergentes devenidos en prácticas de proyecto, hemos seleccionado algunos ejemplos que visibilicen cómo se adquieren estas destrezas propias en la formación del diseño, desde una dinámica que no deja de tener avatares, pero que en su accionar conlleva una formación flexible, con amplitud de miradas y conversas.

Desde el diseño nuestro objetivo principal se enfoca en el desarrollo de competencias intangibles como I+D+d, caracterizadas por la innovación y la diferenciación en la comprensión más ampliada del contexto, buscando desde el recorrido experimental hasta el desarrollo más proyectual asociado a la cadena de valor. Se pretende equilibrar las actividades tangibles persiguiendo una adecuada epistemología de la práctica que fundamente la reflexión en la acción para así formar diseñadores en nuestro contexto cultural productivo con valor en nuestra identidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso Neto, E. (8 de febrero de 2015). "Conceito de território (do ponto de vista de um designer)" [Entrada en un blog]. Recuperado de <https://eduardobarroso.blogspot.com.ar/search/label/Design%20territorial>
- Infante, I. (noviembre de 2017) "Tintes naturales: otra forma de acercarnos a la naturaleza". *Ladera Sur*. Recuperado de <https://laderasur.com/articulo/tintes-naturales-otra-forma-de-acercarnos-a-la-naturaleza>
- Llanos Hernández, L. (2010). "El concepto de territorio y la investigación en ciencias sociales". *Rev. Agricultura, sociedad y desarrollo*, 17(3). Recuperado de <http://www.colpos.mx/asyd/volumen7/numero3/asd-10-001.pdf>
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan*. Barcelona: Experimenta.
- Schön, D. A. (1992) *La formación de profesionales reflexivos*. Barcelona: Ed. Paidós.
- UNESCO (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>
- Viñolas Marlet, J. (2005) *Diseño ecológico*. Barcelona: Ed. Blume.
- Vitale, S. (julio de 2017) "Un lujo sustentable, las fibras naturales", *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/2047263-un-lujo-sustentable-las-fibras-naturales>

EDITA

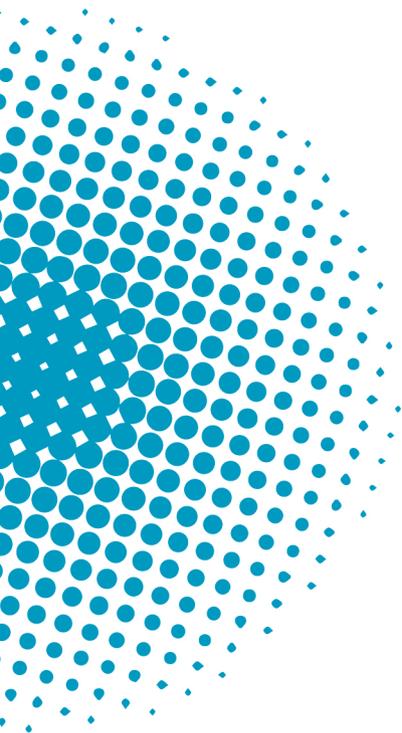


✉ cedi@unnoba.edu.ar

🌐 cedi.unnoba.edu.ar

ESTE RAP RECIÉN COMIENZA





EDITA



Centro de Edición y Diseño



Instituto Diseño Investigación

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO Y TRANSFERENCIA



COMISIÓN DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Subsecretaría de Tecnología e Innovación



Buenos Aires Provincia