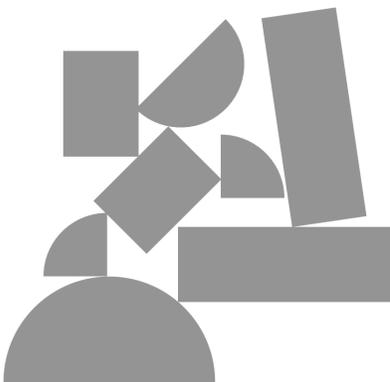


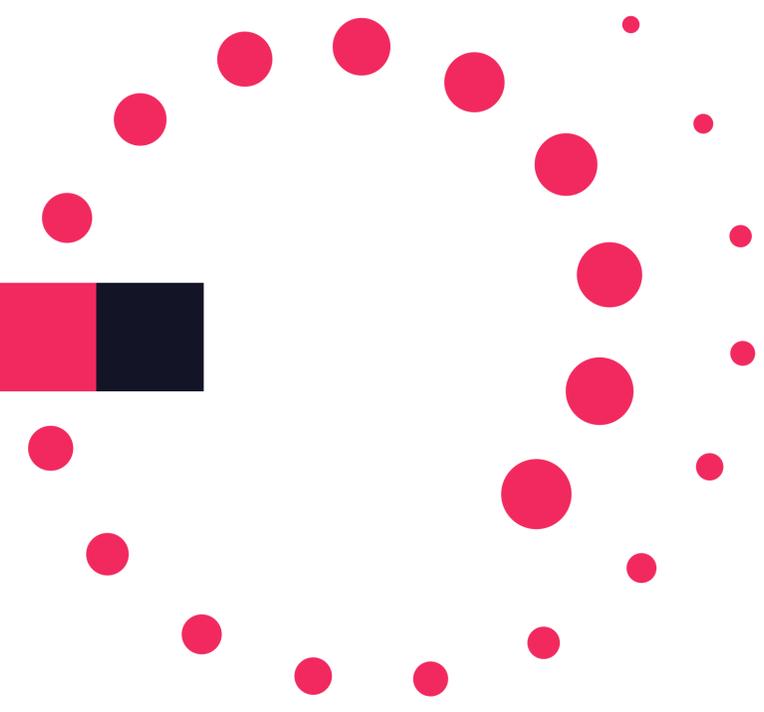


**RID**

**RED DE  
INVESTIGACIÓN  
*EN DISEÑO***



# Una red latinoamericana para potenciar la investigación en diseño



LA INVESTIGACIÓN  
EN DISEÑO HA  
CRECIDO EN LAS  
ÚLTIMAS DÉCADAS  
IMPULSADAS  
POR LAS  
UNIVERSIDADES  
NACIONALES  
PÚBLICAS EN  
SU INTERÉS DE  
GENERAR NUEVOS  
CONOCIMIENTOS,  
ASÍ COMO LA  
TRANSFERENCIA  
DE CONOCIMIENTO





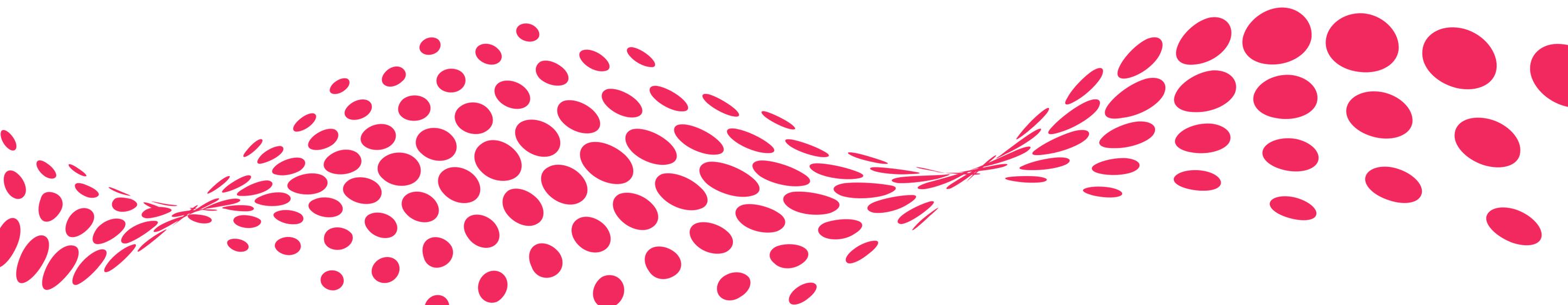
S

in embargo, la relación interinstitucional de estos colegas que realizan investigación centrada en el diseño, con abordajes interdisciplinarios, no tenían un espacio de encuentro. En Argentina, en particular, la cantidad de congresos y eventos científicos en el campo del diseño también son acotados lo cual limita las posibilidades de intercambio y cooperación. Muchas veces nos hemos enterado de que existe un equipo en otra Universidad trabajando sobre algunos campos de nuestras investigaciones.

A partir de esta situación, un grupo de investigadores e investigadoras de diferentes Universidades nacionales del país conformó un espacio de conversación e intercambio para pensar la posibilidad de una plataforma de cooperación futura que uniera geografías, que uniera especialidades interdisciplinarias y que, finalmente, pudiera actuar como red de intercambio y representación en contextos nacionales e internacionales.

En las reuniones fundacionales de las redes académicas siempre hay discusión, debates e intercambio de ideas en torno a sus fundamentos y a la mejor manera de organización. Durante los años 2019 y 2020, mediante reuniones frecuentes, un grupo de investigadores e investigadores nos dimos esas discusiones.

Sabíamos muy tempranamente que los fundamentos principales serían la integración de todas las disciplinas del diseño de las Universidades públicas argentinas y de la región. Buscábamos una red que propiciara el intercambio y el fortalecimiento de la investigación del diseño en sus diversas áreas de aplicación, con la intención de profundizar la cooperación y el debate de ideas, generando aportes para la reflexión conjunta y participativa. Pero también teníamos muy en claro que no queríamos armar una red que pretendiera convertirse en una institución jurídica, sino en una organización de pares que se reúnen en torno a intereses y objetivos de fomento de la investigación en diseño.





También discutimos acerca de sus alcances: ¿qué hace una red que agrupa a colegas investigadores de diseño? En el país hay una gran necesidad de articular datos colectivos del sector y, sobre todo, encontrar referentes para otras instituciones de investigación y transferencia. En este sentido, las medidas principales de acción propuestas debían ser:

- Elaborar una base de datos de los investigadores e investigadoras.
- Organizar y convocar reuniones para propiciar intercambios entre sus integrantes.
- Promover contextos de intercambio académico entre las instituciones de las cuales forman parte los investigadores y las investigadoras que integran la red.
- Desarrollar un banco de docentes evaluadores de investigadores e investigadoras para las diversas actividades de comités de jurados de evaluación que se requieran en las Universidades.
- Promover la comunicación de los resultados de las investigaciones, las acciones de extensión y las experiencias de transferencias, en distintos eventos de investigación y académicos nacionales, regionales e internacionales.
- Difundir convocatorias de proyectos, becas, congresos y cursos creados por organismos nacionales e internacionales.
- Editar y publicar con referato, a partir del trabajo colaborativo de sus integrantes.

La RID (Red de Investigación en Diseño) se ha organizado luego de un largo año de reuniones de trabajo entre colegas investigadoras e investigadores en diferentes encuentros en nuestras Universidades de pertenencia. La RID se inauguró oficialmente el 28 de noviembre de 2020, en el 1er Encuentro Nacional de la Red, organizado por la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Sus acciones continuaron con la participación en el 3er Congreso "Diseño como Proceso Innovador. Ecosistemas de Innovación para Fortalecer el Desarrollo de los Escenarios en la Pospandemia", organizado por el Instituto de Diseño e Investigación de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, en carácter de coorganizador. El Congreso se llevó a cabo los días 14 y 15 de octubre de 2021 en la mencionada Universidad, mediante modalidad híbrida. Tuvo como objetivo debatir en torno al diseño en el territorio, a fin de potenciar los saberes de cada región y construir así un acervo teórico y productivo propio que pueda ser sistematizado y consolidado. El encuentro se compuso de una serie de jornadas interuniversitarias de debate sobre la disciplina del diseño, con el aporte de casos representativos de cada Universidad. En la búsqueda de una construcción teórica en función de las necesidades y problemas locales, el trabajo se centró en los desafíos que enfrentará el diseño en la pospandemia. Se impulsó la reflexión colectiva sobre el futuro del diseño, los desafíos en el área de investigación, así como el rol que ocupará el diseñador en el entramado productivo.



**RID**

RED DE  
INVESTIGACIÓN  
EN DISEÑO



## RID. Una plataforma de cooperación en red con los siguientes objetivos

- Facilitar la cooperación.
- Generar un banco de evaluadores.
- Promover los proyectos de transferencia.
- Fomentar la investigación y la enseñanza.
- Propiciar el desarrollo tecnológico.
- Impulsar la innovación en diseño.

## Datos / Red de Investigación en Diseño

Podrán ser integrantes de la RID docentes investigadores e investigadoras de Universidades públicas de la República Argentina y de la región que se desempeñen en la investigación y la transferencia en investigación universitaria vinculada al diseño.

### INTEGRANTES POR CATEGORÍAS:

- Integrantes categorizados
- Integrantes consultos
- Integrantes no categorizados
- Adherentes estudiantes

En el contexto de nuestro país, se instalan varias agendas urgentes propiciadas por aquellos problemas que han crecido y se han afirmado en el interior mismo del proceso de globalización. Los diseñadores y las diseñadoras, como personas directamente implicadas en la "salud cultural" de las relaciones y creaciones de la cultura contemporánea, no pueden estar al margen de los debates y no pueden no tomar posición. La RID, como comunidad de pares, podrá articular dispositivos que medien y contribuyan a esa cooperación.

La investigación y el conocimiento pluriuniversitario sustituyó la unilateralidad por la interactividad; una interactividad enormemente potenciada por la revolución en las tecnologías de la información y la comunicación. El cambio de paradigma hacia la transformación digital ha dejado al diseño, la investigación y la transferencia en un nuevo lugar. La Red estimula la cooperación y busca intercambiar conocimientos que están presentes en la distinción entre investigación científica y desarrollo tecnológico (Boaventura de Sousa Santos, 2007).

Una vez creada la Red, su desarrollo está sujeto a tres principios básicos de acción: densificar, democratizar y cualificar. La teoría de las redes provee hoy de pistas valiosas a las organizaciones. Pueden ser multinivel o multiescalares; deben fomentar la formación de módulos (clusters) y, en general, promover el crecimiento de la multiconectividad entre las Universidades, los centros de investigación y de extensión, los programas de divulgación y de publicación del conocimiento (Boaventura de Sousa Santos, 2007).

Con la creación de la Red se pretende profun-

dizar conocimientos sobre los avances de la investigación en diferentes lugares del país y de la región para potenciar el intercambio y generar bases de datos que faciliten los procesos de evaluación o de selección de jurados de concursos. Se propone, entonces, dentro los desafíos de la Red de Investigación en Diseño en Latinoamérica, un ejercicio de mirada prospectiva de la relación de la Universidad, el diseño y la sociedad, entendiendo la prospectiva como un movimiento de anticipación que puede ser definido como un esfuerzo por hacer probable el futuro más deseable con un modelo metodológico que se apoya en tres grandes estrategias:

1. La mirada a largo plazo: se privilegia la proyección por sobre la proyección.
2. La visión holística, para abordar de una mejor manera las complejidades y las diferencias.
3. El consenso, que implica pasar del conocimiento experto a la construcción con los participantes intra- y extrauniversitarios.

La Red tiene carácter de representación nacional y regional. Su estructura se basa en una organización de integrantes docentes investigadores e investigadoras de Universidades públicas. Si bien la participación de los investigadores e investigadoras de las Universidades es de carácter personal e individual, se tiene de manera complementaria en cada Universidad el reconocimiento de la Red de Investigación en Diseño.



**Formulario de  
solicitud de  
ingreso a la RID**

**Sitio web**

