

DISEÑO  
INNOVACIÓN  
SOCIEDAD



#### **ENTREVISTA**

Ezio Manzini

#### **ACADÉMICA**

María del Valle Ledesma

Esteban J. Rico

Sara Guitelman

Beatriz Martínez | Mariela Favero

#### **INNOVACIÓN**

Rosita De Lisi

Katherine Mollenhauer |  
José Santos Hormazábal | Myriam Molina

Beatriz Galán

#### **PRÁCTICA PROFESIONAL**

María Lombana

#### **TESIS DE GRADO**

Iliana Martínez

#### **TESIS DE POSGRADO**

María de las Mercedes Filpe

**DISEÑO  
INNOVACIÓN  
SOCIEDAD**



<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>03</b>
GUILLERMO R. TAMARIT	03
<hr/>	
<b>EDITORIAL</b>	<b>03</b>
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	03
<hr/>	
<b>ENTREVISTA</b>	<b>04</b>
EZIO MANZINI	04-11
<hr/>	
<b>ACADÉMICA</b>	<b>12</b>
Comunicación en la FADU-UBA. Una experiencia en diseño gráfico: el diseñador como <i>operador cultural</i>	
MARÍA DEL VALLE LEDESMA	12-17
Una nueva agenda para la cooperación: diseñar para la realidad	
ESTEBAN J. RICO	18-26
Aquello de lo que somos capaces. La chispa	
SARA GUITELMAN	27-34
Escenarios urgentes. Conocer, proyectar con-ciencia sustentable	
BEATRIZ MARTÍNEZ   MARIELA FAVERO	35-41
<hr/>	
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>42</b>
El diseño hoy. Entre la innovación tecnológica y la innovación social y cultural	
ROSITA DE LISI	42-47
Creación de valor turístico en territorios urbanos mediante MESO	
KATHERINE MOLLENHAUER   JOSÉ SANTOS HORMAZÁBAL   MYRIAM MOLINA	48-54
El manuscrito pendiente	
BEATRIZ GALÁN	55-58
<hr/>	
<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>	<b>59</b>
Proyecto aUPA: Espacio público <i>pop-up</i> amigable con la crianza	
MARÍA LOMBANA	59-65
<hr/>	
<b>TESIS DE GRADO</b>	<b>66</b>
Creación de valor a partir de desechos textiles. Cruce de caminos Curuzú - Pergamino	
ILIANA MARTÍNEZ	66-71
<hr/>	
<b>TESIS DE POSGRADO</b>	<b>72</b>
Universidad responsable para el desarrollo sustentable	
MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE	72-79

**DIS** REVISTA DE DISEÑO  
INNOVACIÓN SOCIEDAD  
ISSN 2618-3935

Revista periódica de la UNNOBA dirigida a la comunidad académica y profesional de las diferentes ramas del diseño. Sus contenidos se vinculan con las problemáticas relativas a la sustentabilidad y la innovación social y apuntan a construir un espacio de discusión, divulgación y puesta en común de investigaciones, experiencias y producciones de diseño innovativo.

IDI - Instituto Diseño e Investigación  
UNNOBA - Universidad Nacional  
Noroeste Buenos Aires

✉ [idi@unnoba.edu.ar](mailto:idi@unnoba.edu.ar)  
🌐 [idi.unnoba.edu.ar](http://idi.unnoba.edu.ar)

Todas las notas reflejan el punto de vista de sus autores, que no necesariamente coincide con el del editor quien no se hace responsable por sus dichos.

### EDITA

**CEDi**

**Centro de Edición y Diseño. UNNOBA**  
-Sede Callao 289 3° piso, CP 1022  
Tel 54 11 53531520  
CABA, Argentina  
-Sede Pergamino  
Monteagudo 2772, CP 2700  
Tel 54 2477 409500  
Pergamino, prov. Bs. As., Argentina

**Directora**

Mg. María de las Mercedes Filpe

**Editora**

DCV Claudia Di Paola

**Coordinador**

DCV Cristian Rava

**Coord. de contenido**

Lic. Com. Social Florencia Longarzo

**Maquetación**

Ana Julia Fernández

**Correctora de estilo**

Trad. Mariángel Mauri

**Impresión**

Pausa Impresores SRL

Anatole France 360

Sarandí, prov. Bs. As., Argentina

Tirada 500 ejemplares

✉ **revistadis**

🌐 **revistadis.unnoba.edu.ar**

### AUTORIDADES UNNOBA

**Rector**

Dr. Guillermo R. Tamarit

**Vicerrectora**

Mg. Danya V. Tavela

**Secretaria de Investigación,  
Desarrollo y Transferencia**

Dra. Carolina Cristina

**Directora del IDI**

Mg. María de las Mercedes Filpe

**Consejo Interno del IDI**

Dra. María Del Valle Ledesma

DCV Florencia Elena Antonini

DCV María de las Mercedes Ortin

DCV Sara Guitelman

### COMITÉ EDITORIAL

Dra. Rosita De Lisi - UdelaR

Dra. María Del Valle Ledesma - UBA

Mg. María de las Mercedes Filpe -  
UNNOBA

Dra. Beatriz Galán - UBA

Mg. Álvaro Guillermo Guardia - ESPM SP

Mg. Julio César Longarzo - UNNOBA

Dra. Alejandra Mizrahi - UNT

Mg. Patricio Nadal - UNaM

Dr. Alan Neumarkt - UNMdP

Prof. Daniel Wolkowicz - UBA

🌐 **www.unnoba.edu.ar**

Presentar una propuesta como la revista DIS nos desafía a dialogar respecto de nuestra visión sobre el diseño, la innovación y la sociedad.

En el Centenario de la Reforma Universitaria, nos debemos una reflexión sobre cómo participar en la denominada “sociedad del conocimiento” y sobre qué rol se le asigna al diseño como espacio universitario en este contexto.

Frente al volumen y velocidad del desarrollo y los cambios tecnológicos, las dimensiones de relevancia y comunicación cumplen un papel central. La relevancia nos permite participar de la sociedad desde nuestros valores, sentimientos e intereses. El pluralismo en las democracias se consolida a partir de las diferentes visiones. En cuanto a la comunicación, constituye la única posibilidad de participar y no ser solo espectadores.

En un mundo donde confluyen lo material y lo virtual, el diseño transita ese entramado y nos vincula entre estas dimensiones a través de la tecnología, la cultura, el trabajo y la sociedad.

La creciente demanda desde la industria y las artes por distinción y singularidad a partir del diseño reclama al mundo de las ideas (que es la Universidad) integrar disciplinas apostando a la innovación.

Esta iniciativa se inscribe en esos desafíos.

Dr. Guillermo R. Tamarit **Rector**

Somos **DIS**. Nos presentamos en este nuestro #1.

¿Por qué crear una revista de diseño? Nos preguntamos.

Con DIS queremos no solo compartir el pensamiento de diseñadores, docentes e investigadores, sino producir y editar materiales a modo de un DJ que mezcla sonidos.

DIS está pensada como un rap, “que a menudo se asocia con la población, y en la que historiadores orales, o cantantes, diseminan tradiciones y genealogías, o usan sus técnicas retóricas para cotillear o elogiar o criticar individuos”, según su definición en Wikipedia.

Esta noción del rap, en el sentido de conversar, define nuestro perfil: un escenario formado por reflexiones sobre diseño, donde tienen lugar voces interesadas e interesantes.

Aquí no juzgamos opiniones, ni pretendemos llegar a conclusiones determinantes, sino rapear y charlar. Crear un espacio de diálogo donde poner en común experiencias e ideas, nutridos del aporte de autores de distintas latitudes, con diferentes perfiles, formaciones e intereses.

Su estructura propone una entrevista inicial: a Ezio Manzini en este #1, quizás el pensador contemporáneo más lúcido respecto de nuestra disciplina. Sigue una sección donde los equipos docentes presentan sus proyectos académicos, experiencias áulicas y producciones. En la sección Innovación, reunimos investigaciones y trabajos relacionados con el desarrollo de productos. Aquí debimos modificar el contenido propuesto originalmente. Ese espacio estaba destinado a un artículo de nuestra querida Beatriz Galán, que no pudo concluir. Quisimos, entonces, que algunos de sus compañeros nos dejaran, en homenaje, sus aprendizajes y vivencias con Bea.

En la sección destinada a la práctica profesional se vuelcan producciones de diseño presentadas por sus autores. Por último, en Tesis de Grado y Posgrado se hace énfasis en problemas sobre sustentabilidad, innovación y contextos sociales.

Queda mucho por mejorar. Tenemos la convicción de que este #1 es tan solo un primer paso. Bea estaba muy entusiasmada con este proyecto, y nos acompañó y aconsejó desde su nacimiento. Por lo tanto, ¡acá estamos, querida Beatriz!

Tesis de Maestría:

# Universidad responsable para el desarrollo sustentable



Mg. María de las Mercedes Filpe\*

En este artículo se resume el propósito de la Tesis de Maestría realizada por su autora de profundizar en el modo en que el diseño puede contribuir a transformar la producción de cultura material, mediante acciones concretas de construcción de sustentabilidad basadas en el eje conceptual de la innovación social, que lo aparten de su rol de subordinación al mercado y a un modelo económico fundado en el consumo. Este trabajo se centró en un análisis de los manuales de gestión, los programas y planes de estudio de diez universidades nacionales a fin de reconocer su nivel de conocimiento y de aplicación del concepto de sustentabilidad con miras a contribuir al desarrollo de la temática desde ámbitos académicos.

Nesse artigo resume-se o propósito da tese de Mestrado realizada pela sua autora de aprofundar no jeito de como o design pode contribuir para transformar a produção de cultura material, através de ações concretas de construção da sustentabilidade baseadas no eixo conceitual da inovação social, que o separe de seu papel de subordinação ao mercado e de um modelo econômico fundado no consumo. Este trabalho foi focado na análise de manuais de gestão, os programas e planos de estudo de dez universidades nacionais a fim de reconhecer o seu nível de conhecimento e aplicação do conceito de sustentabilidade para contribuir ao desenvolvimento da temática desde âmbitos acadêmicos.

## ¿Por qué una tesis sobre diseño sustentable?

Un mundo sustentable precisa, indudablemente, del diseño como disciplina que participa en la prefiguración del entorno, para su desarrollo en el presente y su continuidad en el futuro. Con la finalidad de indagar acerca de los posibles modos de intervención para esa transformación, considero que es necesario entender las formas en que el diseño participa hoy de la producción de la cultura material. Entiendo que la situación actual de deterioro de las condiciones medioambientales exige abocarse a acciones concretas, ya que no las encontramos suficientemente programadas, ni articuladas en los distintos ámbitos de la sociedad.

Ese es el motivo por el que decidí abordar esta problemática como tema de tesis en el marco de la Maestría en Diseño orientada a la Estrategia de la Gestión y de la Innovación. El propósito de la tesis fue profundizar su tratamiento en la esfera universitaria, en general, y en la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, en particular. Considero que es un tema todavía abierto y sin considerable desarrollo, y parecía importante plantear, desde la propia Universidad, un recorrido posible para su futuro desenvolvimiento académico y con expectativas de que logre producir impacto en el resto de la sociedad.

Estimo que, a partir de la problematización que se realizó en la tesis, posiblemente se haya podido comenzar a proyectar, con la contribución de todos los involucrados, una propuesta académica/curricular innovadora y global que pueda implementarse en la Universidad, e instalar la problemática de la sustentabilidad como valor intrínseco en las carreras que se dictan en la UNNOBA.

## Aportes teóricos para pensar lo sustentable

El marco teórico de la tesis se nutrió con el aporte de muchos diseñadores con los que coincidí, como Yves Zimmermann (2009), Victor Papanek (1995), John Thackara (2007) y Victor Margolin (2002), entre otros, quienes entienden que hay muchas acciones capaces de mover al diseño de su rol de subordinación al mercado, pero que seguramente no son suficientes para escapar de la cultura consumista que caracteriza a la mayoría de las sociedades actuales.

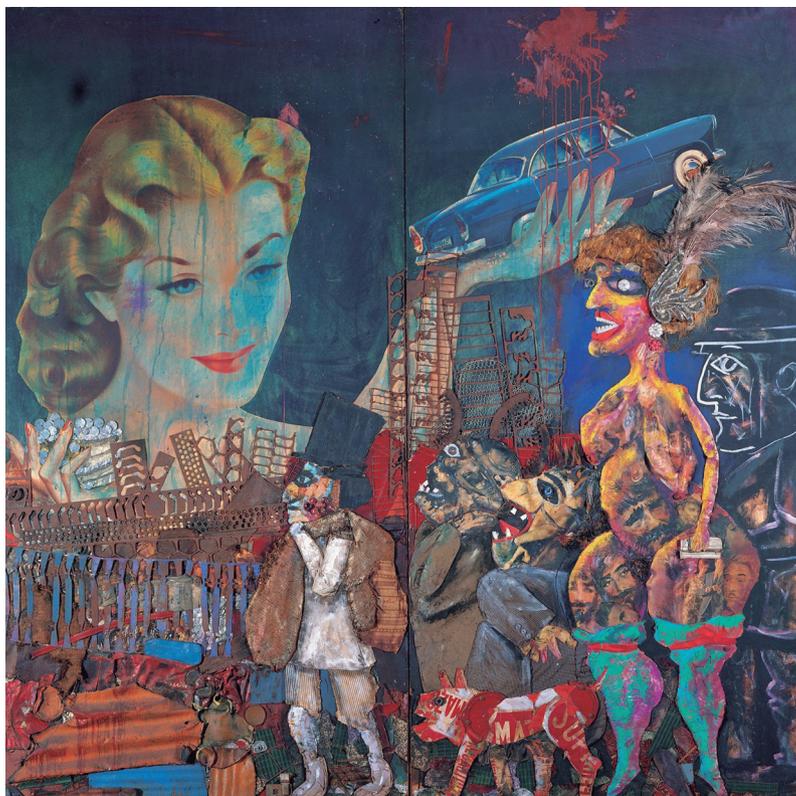
En la tesis quise recuperar algunos de los momentos más significativos en la Historia del Diseño, tomando el problema de la insustentabilidad como emergente de un modelo económico que se funda en el consumo. Por ejemplo, en el transcurso de la década de los sesenta podemos situar el inicio de los movimientos *ecocéntricos*, a partir de la denominada “revolución ecológica”. En distintos ámbitos académicos y sociales empieza a plantearse la necesidad de poner límites al crecimiento (de la población, del desarrollo económico, del consumo) para restablecer el equilibrio de los sistemas vivos. Es en ese momento cuando se va gestando el concepto de *sustentabilidad*. También en esta época Papanek tuvo una gran relevancia en el desarrollo

del pensamiento ecológico entre los diseñadores y planteó cuestiones que hoy nos siguen preocupando: las consecuencias del exceso de embalaje, la creciente obsolescencia tecnológica y la importancia que tienen los diseñadores en estos procesos a nivel local y global.

En los setenta, *Des-in* reutilizó neumáticos, planchas de impresión *offset*, cajas para embarcar té, etc. Aunque esta manera de enfrentar el problema medioambiental hoy pueda parecernos algo ingenua, abrió una vía que aún continúa. Autores como Walter R. Stahel y Genéviève Reday, en el informe *The Potential for Substituting Manpower for Energy*, señalaron la necesidad de una economía circular (*de la cuna a la cuna*) y cuál podría ser su impacto en la creación de empleo, la competitividad económica, el ahorro de recursos y la prevención de residuos: la solución realmente sustentable sería crear productos duraderos que se encontraran dentro del bucle del nacimiento hasta un nuevo nacimiento. Esta teoría será luego reinterpretada en *De la cuna a la cuna: Rediseñando la forma en que hacemos las cosas* de Michael Braungart y William McDonough (2002), quienes propusieron un cambio de enfoque: en vez de reducir los consumos de energía, que se tengan en cuenta, en el propio diseño y concepción de cualquier producto, estrategia o política, todas las fases de los productos involucrados (extracción, procesamiento, utilización, reutilización y reciclaje), de manera que ni siquiera sean necesarios los gastos de energía; incluso que el balance de gastos y aportes sea positivo.

Aunque en los ochenta lo ambiental fue parte relevante de la agenda pública, en la práctica se relacionó con el rediseño técnico de los productos, sin que esto propusiera reconcebir la sociedad ni la economía. Un retroceso respecto de los avances teóricos realizados décadas anteriores. Se popularizaron los partidos verdes como consecuencia de una mayor sensibilización ecológica del público, que se enteró del efecto invernadero,

ANTONIO BERNI. *LA GRAN TENTACIÓN O LA GRAN ILUSIÓN*, 1962.  
COLECCIÓN MALBA, BUENOS AIRES





ANTONIO BERNI. *EL MUNDO PROMETIDO*  
A JUANITO LAGUNA, 1962

de la catástrofe de Chernobyl y otros desastres ecológicos, sumados a la difusión de las conclusiones del informe *Our Common Future* (Brundtland Report: 1987). Este informe publicado por la ONU es significativo en tanto estableció el concepto de *desarrollo sustentable* como aquel que "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender a sus propias necesidades". Era la primera ocasión en que se empleaba el término *sustentabilidad* y, aunque el documento demostraba una toma de conciencia de los problemas medioambientales causados por los seres humanos, transmitía una firme confianza en su resolución. Hoy, en un mundo en crisis y cada día más desigual, se encuentra más que cuestionado por su optimismo tecnocéntrico.

Ya en los años noventa se comienza a pensar en cómo se integran la economía, las condiciones socioculturales y su inevitable impacto medioambiental. Por esto, la idea de que para alcanzar un desarrollo equilibrado es necesario cambiar estilos de vida que conduzcan a minimizar el gasto de recursos materiales y energía es central para establecer esa reflexión a futuro. Entonces el ecodiseño se convirtió en una corriente seguida en muchos de los países europeos y en Australia con la creación, ese mismo año, de la *EcoDesign Foundation* en Sydney. Entre otros documentos, *The Hannover Principles: Design for Sustainability*, de 1992, establecía un conjunto de máximas cuyo objetivo era animar a los profesionales del diseño a tener en cuenta la sustentabilidad en sus proyectos. El número de conferencias, congresos y grupos de trabajo sobre el tema fue en incremento y se iniciaron investigaciones con un enfoque sistémico en las universidades. Así, retomaron vigencia conceptos como el del ciclo de vida, el "cradle to cradle" anteriormente mencionado.

Por supuesto que la crítica al *ecodiseño* no se hizo esperar, fundamentada en que este esquematiza los modelos ecológicos —dejando de lado que

ANTONIO BERNI. *JUANITO DORMIDO*, 1978.  
COLECCIÓN MALBA, BUENOS AIRES



la naturaleza es un conjunto de sistemas dinámicos impredecibles y en constante evolución— y los trata como absolutos (Madge, 1997). Se podría decir, pues, que es un tratamiento tecnocéntrico del medio, que lo parcializa, que no tiene en cuenta el equilibrio y la interconexión de los sistemas naturales. A final de la década empieza a vislumbrarse que el camino hacia un nuevo modelo de vida puede alcanzarse a través de la *innovación social*.

## Las transformaciones conceptuales en el devenir histórico

Es notorio el cambio de las distintas formaciones conceptuales acerca de la relación *diseño/sustentabilidad* a través de las décadas revisadas. Se evidencia una correspondencia entre estas y un estado de la cultura devenido del estado de situación de la economía y los movimientos sociales en el mundo: el pasaje de las posiciones duramente críticas de los sesenta al diseño verde como estrategia de venta de los ochenta es el más elocuente ejemplo.

En los años noventa, el ecodiseño tuvo enorme proyección, que se materializó en cooperaciones entre organismos internacionales y algunos países (los Países Bajos, entre otros), sobre todo en el desarrollo de metodologías para el análisis de ciclos de vida, la matriz MET y otras herramientas de medición del impacto ambiental. Los diseñadores más comprometidos fueron

dejando el diseño verde y acercándose al *ecodiseño*, un término que se usó por primera vez para nombrar a *Ecodesign*, la publicación de la *Ecological Design Association*, fundada en Inglaterra en 1989.

El *ecodiseño* propone que el diseño participe de la constitución de modelos de actividades productivas que conduzcan al desarrollo sustentable a través de la reducción del uso de materias primas y energía, y el manejo de los desechos. Sin embargo, la crítica a este modelo afirma que funciona bajo el paradigma de la ciencia, es tecnocéntrico. En este punto, entonces, entra en conflicto con la llamada “nueva ecología” cuya expresión en diseño es el *diseño sustentable*, y que tiene una posición más radical fundada en la idea de conservar el equilibrio de los sistemas naturales, basándose en la teoría del caos y la teoría de la complejidad (Leff, 2005).

Pedro García (2013) sostiene que lograr un diseño ecosustentable requiere que muchos pasos sean respetados, como la generación de materia prima local, que se emplee mano de obra también local, mínimo transporte, que sea biodegradable, que involucre un comercio justo y muchas otras condiciones necesarias para una máxima rigurosidad a la hora de certificar una producción de esta naturaleza: que involucre un proceso y una cultura que tienda a resignificar el sentido de esas producciones artesanales y que cambie el modo social de percibir las.

Aunque las particularidades locales evidencian diferencias ideológicas significativas, las propuestas más audaces y transformadoras respecto del papel del diseño en la construcción de sustentabilidad están hoy atravesadas por un eje conceptual en común: el cambio es posible a través de la innovación social. Conceptos humanistas como comunidad, cooperación, participación, colaboración, solidaridad, localismo, identidad, recorren los textos recientes acerca de diseño sustentable e *innovación social*, sin embargo, las posiciones subyacentes son muy disímiles, sobre todo al contrastar los proyectos del mundo desarrollado con la realidad de los países del Tercer Mundo y de nuestra realidad regional.

El siglo XXI trae muchos nuevos aportes para seguir produciendo críticamente diseño sustentable. Los siguientes movimientos y grupos en los Estados Unidos y Europa son usinas de conocimiento y reflexión sobre la materia: el sostenismo; el diseño lento; sustentable y cotidiano; Desis Labs / Desis Red, entre otros. Estas derivas son recopiladas en mi trabajo de tesis como un material de suma importancia para establecer los puntos de partida desde los cuales recabar el estado de la cuestión en esta materia y operacionalizar los conceptos que utilizo.

## Lo sustentable en las universidades

Se analizaron diez universidades nacionales y se revisaron los manuales de gestión, los programas, los planes y las propuestas a este respecto. Este relevamiento mostró que, en algunas universidades, la problemática está enfocada desde diversas perspectivas, lo que enriqueció la información obtenida. En otras, sin embargo, apenas se menciona la temática en líneas

### MARÍA DE LAS MERCEDES FILPE

es magister en Diseño orientado a la Gestión Estratégica de la Innovación en la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA) y es diseñadora en Comunicación Visual (UNLP). Es directora del Instituto de Diseño e Investigación (IDI) de la UNNOBA, donde ejerce como profesora titular ordinaria en las Áreas Comunicación y Tesina de Grado. En la FBA-UNLP, es profesora titular en el Taller Vertical de Diseño 2-5/DCV. Es investigadora categoría 2 del programa de incentivos, con especial interés en temas de sustentabilidad y diseño en entornos de enseñanza-aprendizaje. Es directora del Centro de Edición y Diseño (CEDI) de la UNNOBA.

de investigación o, en otro caso, su plan ambiental se presentó a fines del 2015. Esto certificó que, si bien aún no hay programas o proyectos en todas las universidades, se están gestando y van apareciendo con más rigor y compromiso estos tipos de programas en las universidades.

Además, se observaron los protocolos de sus editoriales a fin de indagar sobre los planes de sustentabilidad, tanto en los procesos como en los recursos y los insumos. Se comprobó que ninguna de las treinta y ocho editoriales de las universidades nacionales que conforman la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN) aborda esta temática y ni siquiera la considera, a excepción de la UNNOBA, que trata solo el aspecto de la producción en cuanto a la impresión de sus ediciones y se enmarca en la certificación Forest Stewardship Council (FSC) "que garantiza la trazabilidad del papel usado, el cual ha sido fabricado a partir de materias primas extraídas de bosques con producción sustentable controlada y comprobada, e impresa con tintas ecológicas compuestas por materias primas vegetales regenerativas". Es importante destacar que tampoco lo hace en todas sus ediciones, por lo tanto, esta documentación es insignificante como elemento de contraste con respecto a la indiferencia general demostrada en este ámbito.

Muchas instituciones de educación superior han reforzado su compromiso, mediante la oficialización de medidas en el marco de agendas ambientales y acciones concretas en el seno de sus universidades. Algunas propuestas, especialmente las enfocadas en el tema ambiental, toman la participación como eje pedagógico; otros casos toman como eje los planes de acción.

Del sondeo realizado surge que el nivel de conocimiento y de aplicación del concepto de sustentabilidad en el ámbito de las universidades nacionales, en el mejor de los casos, recién se está iniciando y están empezando a aparecer las primeras proposiciones. No obstante, en la mayoría de ellas se trata de un tema que ni siquiera ha ingresado en sus agendas. Resulta interesante también la diversidad de enfoques con que cada Universidad propone abordar la problemática. Se evidencian propuestas particulares y enmarcadas en diferentes ámbitos o áreas de la Universidad, pero no son enfoques globales.

ANTONIO BERNI. *JUANITO VA*  
A LA CIUDAD, 1963



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Braungart, M. y McDonough, W. (2005) *Cradle to cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Gabaldón, A. (2006) *Desarrollo Sustentable. La Salida de América Latina*. Caracas: Editorial Grijalbo.
- García, P. (2013) "Eco del diseño". *Foroalfa*. Recuperado de <http://foroalfa.org/articulos/eco-del-diseno>
- Leff, E. (2005) "La Geopolítica de la Biodiversidad y el Desarrollo Sustentable: Economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza". En *Seminário Internacional REG GEN: Alternativas Globalizaçãõ*. Río de Janeiro, Brasil, UNESCO. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/reggen/pp12.pdf>
- Madge, P. (1997) "Ecological Design: A New Critique". *Design Issues*, 13(2)
- Margolin, V. (2002) "Diseño para un mundo sustentable". En: *Las políticas de lo artificial*. México: Ed. Designio.
- Papanek, V. (1995) *The Green Imperative. Ecology and Ethics in Design and Architecture* Londres: Thames and Hudson.
- Schwarz, M. y Elffers, J. (2011) *Sustainism is the New Modernism. A Cultural Manifesto for the Sustainist Era*. Nueva York: Distributed Art Publishers, Inc.
- Thackara, J. (2008) *En la burbuja. Diseñando en un mundo complejo*. Introducción. En: *Ramona*, 78. Buenos Aires.

EDITA

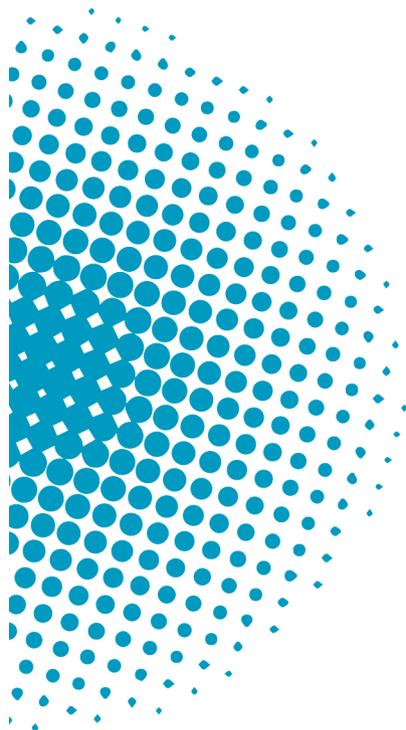


✉ [cedi@unnoba.edu.ar](mailto:cedi@unnoba.edu.ar)

🌐 [cedi.unnoba.edu.ar](http://cedi.unnoba.edu.ar)

**ESTE RAP RECIÉN COMIENZA**





EDITA



SECRETARÍA  
DE INVESTIGACIÓN  
DESARROLLO  
Y TRANSFERENCIA



Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Subsecretaría de Tecnología e Innovación

